

Утверждаю  
Директор института, д.э.н.,  
профессор



Л. А. Пасечко

«17» февраля 2021 года

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», специализация -**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
ПП.00	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>	
ПП.ОГСЭ.00	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл</b>	
ПП.ОГСЭ.01	Основы философии	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b></p>

		<p>, 1. Что есть философия?  Философия как мировоззренческая система, ее смысл и предназначение, 1. Что есть философия?  Философский плюрализм: причины и истолкования, , 2. История философии  Античная философия, История философии  Философская мысль средневековья и эпоха Возрождения, 2. История философии  Философия Нового времени (XVII –XVIII в.), 2. История философии  Немецкая классическая философия, История философии  Современный философский иррационализм, 2. История философии  Русская религиозная философия XIX- XX вв., , 3. Философия человека  Человек во Вселенной. Философская, научная и религиозная картина мира, 3. Философия человека  Природа человека и смысл его существования, 3. Философия человека  Сознание., , 4. Философия познания  Познание, его возможности и средства., , 5. Социальная философия  Общество и культура как предмет философского анализа, 5. Социальная философия  Глобальные проблемы современности</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
ПП.ОГСЭ.02	История	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование у студентов определенной системы теоретических и аксиологических представлений об исторических процессах в России и мире.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b>  , , Внутренняя политика государственной власти в СССР к началу 1980-х гг. Особенности идеологии, национальной и социально-экономической политики. Культурное развитие народов Советского Союза и русская культура. Внешняя политика СССР. Отношения с сопредельными государствами, Евросоюзом, США, странами «третьего мира».  , Политические события в Восточной Европе во второй половине 80-х гг. Отражение событий в Восточной Европе на дезинтеграционных процессах в СССР. Распад СССР и образование СНГ. Российская Федерация как правопреемница СССР.  , Локальные национальные и религиозные конфликты на пространстве бывшего СССР в 1990-е гг.  Участие международных организаций (ООН, ЮНЕСКО) в разрешении конфликтов на постсоветском пространстве.</p>

		<p>Российская Федерация в планах международных организаций: военно-политическая конкуренция и экономическое сотрудничество. Планы НАТО в отношении России.</p> <p>, 1. Россия на постсоветском пространстве: договоры с Украиной, Беларуссией, Абхазией, Южной Осетией и пр.</p> <p>2. Внутренняя политика России на Северном Кавказе. Причины, участники, содержание, результаты вооружённого конфликта в этом регионе.</p> <p>3. Изменения в территориальном устройстве Российской Федерации.</p> <p>, 1. Расширение Евросоюза, формирование мирового «рынка труда», глобализация и политические ориентиры России.</p> <p>2. Формирование единого образовательного и культурного пространства в Европе и отдельных регионах мира. Участие России в этом процессе.</p> <p>3. Россия в ЕАЭС.</p> <p>, 1. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование «массовой культуры».</p> <p>2. Тенденции сохранения национальных, религиозных, культурных традиций и «свобода совести» в России.</p> <p>3. Идеи «поликультурности» и молодёжные экстремистские движения.</p> <p>, 1. Перспективные направления и основные проблемы развития РФ на современном этапе.</p> <p>2. Территориальная целостность России, уважение прав её населения и соседних народов – главное условие политического развития.</p> <p>3. Инновационная деятельность – приоритетное направление в науке и экономике.</p> <p>4. Сохранение традиционных нравственных ценностей и индивидуальных свобод человека – основа развития культуры в РФ.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
ПП.ОГСЭ.03	Иностранный язык	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> являются формирование и развитие комплекса общекультурных компетенций по практическому овладению иностранным языком для решения коммуникативных задач в сфере повседневного и профессионального общения в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования 38.02.05 "Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров".</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b></p>

		<p>, , , , , Культурное многообразие России  Народы, обычаи и традиции  , Государственная система Российской Федерации.  Ветви власти РФ.  , Российская Федерация, географическое положение. Климатические особенности.  Административное деление, Британцы и культура. Обычаи и традиции, Лондон. Достопримечательности Лондона, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии.  География, климатические особенности. Административное деление  , О названиях, девизах штатов и территорий США  13 первых штатов, Вашингтон  Достопримечательности Вашингтона, Соединённые Штаты Америки. География, климатические особенности.  Административное деление, Система образования в России.  Колледжи и университеты, Общее и профессиональное образование  Ступени общего образования, Официальное и неофициальное образование  Институты образования, гранты и стипендии, Модели корпоративного управления.  Признаки корпорации (юридическое лицо, ограниченная ответственность, свободная продажа акций, централизованное управление советом директоров). , Новые технологии. Интернет, Наука и научные сообщества. Знаменитые учёные, лауреаты Нобелевской премии, Музыка. Великие композиторы России., Изобразительное искусство. Виды ИЗО, Кинематограф.  История Кинематографа, Театр. Известные театры мира, Знаменитые картинные галереи России  Знаменитые картинные галереи Великобритании, Возникновение Российского государства. Киевская Русь.  Возвышение Москвы. Национальные символы России, Официальное и неофициальное образование  Институты образования, гранты и стипендии, Модели корпоративного управления.  Признаки корпорации (юридическое лицо, ограниченная ответственность, свободная продажа акций, централизованное управление советом директоров). , Модели корпоративного управления.  Признаки корпорации (юридическое лицо, ограниченная ответственность, свободная продажа акций, централизованное управление советом директоров). Корпорация ИВМС., Знаменитые лауреаты Нобелевской премии.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
ПП.ОГСЭ.04	Физическая культура	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование физической готовности студентов к успешному овладению будущей профессией через развитие профессионально важных физических качеств, способности в самостоятельном физическом совершенствовании и обеспечение здорового образа жизни.обеспечение оптимального уровня физической и умственной работоспособности для успешного освоения образовательной программы среднего профессионального учреждения.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p><b>Содержание</b></p>

		<p>Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Влияние физических упражнений на организм человека. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений. Классификация физических упражнений. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления. Общая характеристика валеологии как научной и учебной дисциплины. Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления., Бег на короткие дистанции. Низкий старт. Кроссовая подготовка.</p> <p>, Бег на средние дистанции. Высокий старт. Прыжок в длину с места.</p> <p>, Бег на длинные дистанции.</p> <p>Высокий старт. Метание гранаты (ж-500 гр, м-700 гр). Эстафетный бег.</p> <p>, Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения., Общеразвивающие упражнения. Гимнастические упражнения на развитие физических качеств., Гимнастические упражнения на развитие силы., Стойки и перемещения. Передачи. Учебная игра., Стойки и перемещения. Разновидности подачи мяча. Учебная игра., Владение мяча. Остановки и передачи мяча. Удары по мячу., Владение мячом. Ведение мяча. Тактические действия., Виды диагностики, цель, задачи. Показатели физического развития. Оценка функциональной тренированности. Самоконтроль. Субъективные показатели самоконтроля. Объективные показатели самоконтроля., Исходное положение и перемещения игрока. Подача мяча без вращения. Подача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением., Исходное положение и перемещения игрока. Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча. Бросок мяча в корзину. Тактика игры в нападении и защите., Физическая культура в системе воспитания детей дошкольного возраста. Возрастная периодизация детей дошкольного возраста. Задачи физического воспитания детей дошкольного возраста. Средства физического воспитания и формы физкультурных занятий с детьми дошкольного возраста. Физическая культура в системе воспитания детей школьного возраста. Типичные возрастные особенности развития организма человека в период обучения в школе. Значение и задачи физического воспитания детей школьного возраста. Формы физкультурных занятий с детьми школьного возраста. Физическая культура в средних специальных и высших учебных заведениях. Значение, цель и задачи физической культуры студентов. Структура физической культуры студентов. Распределение студентов по учебным отделениям. Физическая культура взрослого населения. Возрастные особенности различных периодов жизни взрослого человека. Роль физической культуры в жизни взрослого человека. Виды физкультурно-оздоровительных занятий взрослых.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет, Зачет с оценкой</p>
ПП.ОГСЭ.05	История потребительской кооперации России	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать знания студентам и будущим специалистам среднего звена об основных аспектах развития потребительской кооперации в разные исторические периоды;</li> <li>- раскрыть сущность кооперативных ценностей и принципов, значение их реализации в деятельности потребительской кооперации;</li> <li>- сформировать представление о предпосылках развития потребительской кооперации.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат</p>

		<p>выполнения заданий</p> <p><b>Содержание</b>  Цели и задачи дисциплины «История потребительской кооперации России»  Основные понятия дисциплины «История потребительской кооперации России» Классификация потребительских кооперативов и особенности кооперативов разных видов  Основные общие признаки кооперативов разных видов  Кооперативные ценности, принятые Международным кооперативным альянсом в 1995 году  Кооперативные принципы, принятые Международным кооперативным альянсом в 1995 году, Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских кооперативов в XIX веке  Докооперативные формы объединений в России  Декабристы у истоков потребительской кооперации России  Особенности создания первых потребительских кооперативов России, Потребительская кооперация России в период с 1831 по 1904 годы  Формирование правовых основ деятельности потребительских кооперативов в конце 19 века  История создания Московского союза потребительских обществ, его роль в формировании системы потребительской кооперации России  Особенности развития потребительской кооперации России с 1905 по 1917 годы, Развитие потребительской кооперации в период с 1917 по 1940 годы  Потребительская кооперация в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенные годы  Развитие потребительской кооперации в годы незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 годы,  Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы рыночных реформ  Формирование правовых предпосылок развития потребительской кооперации после введения в действие Гражданского кодекса РФ (часть 1) с 01.01.1995 года  Основные конкурентные преимущества организаций потребительской кооперации  Теоретические основы создания и деятельности потребительских кооперативов, Особенности организаций потребительской кооперации в современной России  Особенности деятельности потребительских кооперативов разных видов  Концептуальные направления развития потребительских кооперативов, Масштабы и особенности развития кооперативного движения в современном мире  Международный кооперативный альянс: организационная структура, цели деятельности  Развитие потребительской кооперации на Европейском континенте (последнее десятилетие XX – XXI века)  Развитие потребительской кооперации на Американском континенте (последнее десятилетие XX – XXI века)  Развитие потребительской кооперации в Африканских странах (последнее десятилетие XX – XXI века)  Развитие потребительской кооперации в странах Азии и Тихоокеанского региона (последнее десятилетие XX – XXI века)</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
ПП.ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование знаний и умений в соответствии с компетенциями; осознание различий между языком и речью; осмысление функции языка как средства выражения понятий, мыслей и средства общения между людьми; углубление знаний о стилистическом расслоении современного русского языка, о качествах литературной речи, о нормах русского литературного языка; знание наиболее употребительных выразительных средств русского литературного языка.</p>

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

**Содержание**

1. Язык и речь.  
2. Основные единицы языка.  
3. Понятие о литературном языке и языковой норме.  
4. Типы нормы.  
5. Словари русского языка.  
6. Понятие культуры речи, ее социальные аспекты.  
7. Качества хорошей речи (правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств), Фонетические единицы языка. Ударение  
Орфоэпические нормы  
Варианты русского литературного произношения  
Фонетические средства речевой выразительности, Слово, его лексическое значение  
Лексические и фразеологические единицы русского языка.  
Лексико-фразеологическая норма, ее варианты.  
Изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии. Употребление профессиональной лексики и научных терминов.  
Лексические ошибки и их исправление. Ошибки в употреблении фразеологизмов и их исправление. Афоризмы., Способы словообразования. Стилистические возможности словообразования.  
Особенности словообразования профессиональной лексики и терминов.  
Словообразовательный анализ общеупотребительной лексики. Морфемный анализ слов., Самостоятельные и служебные части речи.  
Нормативное употребление грамматических форм слова.  
Ошибки в речи. Стилистика частей речи. Морфологический разбор частей речи., Основные синтаксические единицы.  
Словосочетание и предложение.  
Простые, сложные и осложненные предложения.  
Актуальное членение предложения.  
Синтаксические нормы.  
Выразительные возможности русского синтаксиса.  
Синтаксический разбор. Конструирование текста., Принципы русской орфографии.  
Принципы русской пунктуации. Способы оформления чужой речи. Цитирование.  
Орфографический и пунктуационный разбор.  
Русская орфография и пунктуация в аспекте речевой выразительности., Текст и его структура. Функциональные смысловые типы речи.  
Общая характеристика стилей русского литературного языка: разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, художественный. Сфера использования каждого стиля. Языковые признаки каждого стиля.  
Особенности построения текста разных стилей. Стилистический разбор.  
Жанры деловой и учебно-научной речи.

		<p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
<b>ПП.ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный учебный цикл</b>	
ПП.ЕН.01	Математика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение фундаментальных основ математики в объеме, достаточном для применения в дисциплинах, читаемых студентам университета;</li> <li>– подготовка студентов к самостоятельному овладению математическими знаниями;</li> <li>– создание фундамента математического образования, необходимого для получения профессиональных компетенций;</li> <li>– воспитание математической культуры, привитие навыков математического мышления;</li> <li>– привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Математический и общий естественнонаучный учебный цикл.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации</p> <p><b>Содержание</b> , , , , Высказывания. Логические операции над высказываниями. Зависимости между операциями. Законы алгебры высказываний., Определение комплексного числа. Алгебраическая форма комплексного числа. Действительная и мнимая часть комплексного числа. Тригонометрическая форма комплексного числа. Арифметические операции над комплексными числами. Извлечение корня из комплексного числа., События и действия над ними. Вероятность события. Свойства вероятности. Вероятность суммы и произведения событий. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Формула Бернулли., Случайная величина. Виды случайных величин: дискретная, непрерывная. Числовые характеристики случайных величин., Предмет математической статистики. Выборочная совокупность. Вариационный ряд. Частота и частность. Полигон частот (частностей). Гистограмма частот (частностей). Числовые характеристики: выборочное среднее, выборочная дисперсия, выборочное среднее квадратическое отклонение, размах вариации, мода, медиана., Понятие матрицы. Основные операции над матрицами. Транспонирование матриц. Обратная матрица. Ранг матрицы. , Понятие определителя. Определители второго и третьего порядков. Основные свойства</p>

		<p>определителей. Миноры и алгебраические дополнения., Общий вид системы линейных уравнений. Матричная форма системы уравнений. Методы решения систем линейных уравнений: метод Гаусса, правило Крамера, метод обратной матрицы, Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке и на бесконечности. Односторонние пределы. Замечательные пределы. Раскрытие неопределенностей., Приращение аргумента и функции. Непрерывность функции. Непрерывность основных элементарных функций. Классификация точек разрыва., Понятие производной. Правила дифференцирования суммы, произведения и частного. Таблица производных элементарных функций. Дифференцирование сложных функций. Производные высших порядков. Дифференциал функции., Монотонность функций. Экстремум функции. Выпуклость, вогнутость и точки перегиба графика функции. Асимптоты графика функции. Схема исследования функций., Первообразная функция. Неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Методы интегрирования., Понятие об определенном интеграле. Основные свойства определенного интеграла. Формула Нью-тона-Лейбница. , Вычисление площадей криволинейных фигур. Вычисление длины дуги кривой. Вычисление объемов тел.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
ПП.ЕН.02	Экологические основы природопользования	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у студентов общих и профессиональных компетенций путем освоения знаний, умений и навыков, научного представления, комплексного, целостного восприятия экологических основ природопользования, информированности и сознательности в повседневном природопользовании.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Математический и общий естественнонаучный учебный цикл.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.2 Осуществлять связь с поставщиками и потребителями продукции, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы, ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию</p> <p><b>Содержание</b> , , 1. Экологический мониторинг, его задачи, виды и средства. 2. Экологическое регулирование, прогнозирование последствий природопользования. 3. Экологическая паспортизация, экспертиза и контроль.</p>

4. Государственные и общественные мероприятия по предотвращению разрушающих воздействий на природу, 1. Экологическое законодательство РФ.

2. Государственные органы охраны окружающей природной среды.

3. Система органов управления и надзора по охране природы.

4. История Российского природоохранного законодательства.

, 1. Правовые и социальные вопросы природопользования.

2. Экологическое законодательство и юридическая ответственность за экологические правонарушения.

3. Нормативные акты по рациональному природопользованию окружающей среды. Нормирование качества окружающей среды

4. Новые эколого-экономические подходы к природоохранной деятельности. Органы управления и надзора по охране природы. Их цели и задачи.

5. Красная книга.

6. Охраняемые природные территории. Объекты охраны окружающей среды (национальные и международные)

7. Юридическая ответственность за экологические правонарушения, 1. Концепция устойчивого развития.

2. Международно-правовые принципы охраны окружающей среды., 1. Взаимоотношения природы и общества. Развитие производительных сил общества; увеличение массы веществ и материалов, вовлекаемых в хозяйственный оборот.

2. Прямое и косвенное, преднамеренные и непреднамеренные воздействия человека на условия существования. Последствия антропогенной (предпринимаемой человеком) деятельности.

3. Преднамеренные воздействия человека на условия существования. Воздействие человека на природу и природы на человека.

4. Экологический кризис и экологическая катастрофа. История взаимоотношений общества и природы.

5. Законы взаимодействия общества и природы.

6. Глобальные экологические проблемы современности. Проблема отходов. Парниковый эффект. Проблема «Истощение озонового слоя». Кислотные выбросы SO<sub>2</sub> и N<sub>x</sub>O<sub>y</sub> и кислотные дожди. Деграция почвенного покрова. Деграция растительного покрова. Деграция животного мира. Смог. Урбанизация. Проблема перенаселения.

7. Пути решения глобальных экологических проблем. Роль человеческого фактора в решении глобальных проблем экологии.

8. Научно-технический прогресс и природа. Влияние урбанизации на биосферу, вытеснение техносферой биосферы. Охрана биосферы от загрязнения выбросами хозяйственной деятельности. Утилизация бытовых и промышленных отходов.

Перспективы и принципы создания неразрушающих природу производств. , 1. Природная среда: природные ресурсы и природные условия. Оценка количества природных ресурсов.

2. Классификация природных ресурсов.

3. Понятие и значение природно-ресурсного потенциала.

4. Методическая база природопользования. Размещение производства на основе экологических принципов природопользования.

5. Рациональное использование и охрана минерально-сырьевых, биологических ресурсов, почв, атмосферы, вод. Рациональное использование и охрана недр. Рациональное использование и охрана земельных ресурсов. Проблемы рационального использования водных ресурсов. Проблемы сохранения человеческих ресурсов. , 1. Проблемы, вызванные загрязнением окружающей среды, и состояние здоровья населения России. Состояние атмосферы, водных ресурсов городов. Загрязнение биосферы. Антропогенное и естественное загрязнение.

2. Основные загрязнители, их классификация. Основные пути миграции и накопления в биосфере токсичных и радиоактивных веществ.

3. «Зеленая» революция и ее последствия.

4. Значение и экологическая роль применения удобрений и пестицидов.

5. Способы ликвидации последствий заражения токсичными и радиоактивными веществами окружающей среды. Понятие экологического риска., 1. Экология как наука, ее предмет, разделы, методы, мотивы, цели и задачи (от аутоэкологии до биосферного учения), сферы изучения и приложения.

2. Экологические основы природопользования – междисциплинарная наука об использовании человеком полезных свойств окружающей среды.

		<p>3. Предмет, цели и задачи природопользования как науки.</p> <p>4. Мотивы рационального природопользования и охраны природы.</p> <p>5. Принципы (правила) рационального природопользования и охраны природы.</p> <p>6. Виды природопользования.</p> <p>7. Понятие и взаимосвязь экологии, природопользования и охраны природы.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
ПП.ЕН.03	Информатика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
ПП.П.00	Профессиональный учебный цикл	
ПП.П.ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	
ПП.П.ОП.01	Основы коммерческой деятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы коммерческой деятельности» являются формирование у обучающихся компетенций посредством освоения знаний, формирования умений и практических навыков в области коммерческой деятельности</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в</p>

коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы, ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию

### **Содержание**

1. Понятие и сущность коммерческой деятельности.
2. Характер и содержание процессов, выполняемых в тор-говле.
3. Развитие маркетинговой деятельности оптовых и роз-ничных предприятий.
4. Современное состояние и перспективы развития ком-мерческой деятельности в России.

, Понятие, назначение, виды и источники информации, используемой в коммерческой деятельности.

Понятие коммерческой тайны.

Защита коммерческой информации.

1. Сущность и содержание коммерческих связей участников рынка.
2. Правовое регулирование коммерческих связей.
3. Права и обязанности участников рынка при формировании коммерческих связей.
4. Порядок установления договорных отношений по по-ставкам товаров.

, Товарные оптовые склады: понятие, назначение и функции.

2. Классификация складов по различным признакам, их краткая характеристика.
3. Характеристика требований, предъявляемых к складским зданиям.
4. Технологическая планировка склада, взаимосвязь его основных зон.
5. Показатели оценки эффективности использования складов.

, 1. Классификация и функции розничных торговых предприятий.

2. Формы и методы продажи товаров.
3. Специализация и типизация магазинов.
4. Торговые сети и основные принципы размещения ма-газинов.

, 1. Принципы и правила размещения торговых предприятий.

2. Факторы, влияющие на размещение магазинов.
3. Виды торговых зданий и основные требования, предъявляемые к ним.
4. Планировка предприятий розничной торговли: понятие, назначение, виды.
5. Основные функциональные группы помещений магазина, их расположение, взаимосвязь и соответствие требованиям организации торгово-технологического процесса.
6. Технологические планировки торгового зала магазина, их виды и характеристика.

, 1.Порядок приемки товаров по количеству в магазине.

2. Порядок приемки товаров по качеству в магазине.

		<p>3. Назовите документы, регламентирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству в магазине</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Услуги по оказанию помощи в совершении покупки и при ее использовании. Их характеристика.</li> <li>2. Характеристика информационно-консультационных услуг розничной торговли.</li> <li>3. Услуги по созданию удобств покупателям. Их характеристика.</li> <li>4. Требования, предъявляемые к услугам торговли.</li> <li>5. Методы контроля качества и безопасности услуг торговли. Их характеристика.</li> </ol> <p>, 1. Понятия "потребитель", "продавец", "изготовитель" "недостаток товара", "существенный недостаток товара" "безопасность товара".</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Права потребителя при продаже ему товара продавцом.</li> <li>3. Права и обязанности изготовителя при продаже товара.</li> <li>4. Ответственность изготовителя при продаже товара.</li> <li>5. Ответственность продавца за нарушение прав потребителей.</li> <li>6. Порядок обжалования нарушений прав потребителя.</li> </ol> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ОП.02	Теоретические основы товароведения	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся понимания сущности и социальной значимости квалификации специалиста среднего звена товароведа-эксперта, освоение обучающимися необходимого объема базовых теоретических знаний, формирование практических умений общих и профессиональных компетенций в области идентификации и оценки качества товаров, выявления потребностей в товарах и управления товарными запасами и потоками.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы, ПК 3.1 Участвовать в планировании</p>

		<p>основных показателей деятельности организации, ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию</p> <p><b>Содержание</b>  , , Понятие потребительских свойств. Номенклатура потребительских свойств. Функциональные, эргономические, эстетические, экологические свойства. Свойства надежности и безопасности., Основные понятия в области качества: качество, качество товаров, требование. Факторы, обеспечивающие качество. Факторы, влияющие на формирование качества. Факторы, способствующие сохранению качества. Виды контроля качества. Градации качества товаров.  , Порядок осуществления контроля качества. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб. , Виды формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации. Товарные знаки. Торговая маркировка. Правовое регулирование. , Предмет товароведения – потребительная стоимость. Содержание товароведения. Методы товароведения. Основные категории товароведения.  Этапы становления товароведения как науки. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Связь товароведения с другими дисциплинами.  , Цели, задачи и значение классификации товаров. Общие правила и методы классификации. Признаки классификации товаров. Системы классификации товаров. Условное обозначение классификационных группировок. Виды классификаторов. Штриховое кодирование., Химический состав продовольственных товаров. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека. Пищевая ценность продовольственных товаров.  Безопасность продовольственных товаров., Факторы, влияющие на сохранение качества товаров при хранении. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости. Основные изменения, происходящие в продуктах при хранении. Потери продовольственных товаров. Консервирование продовольственных товаров. Методы консервирования.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ОП.03	Статистика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  изучение теоретических основ современной статистики и формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций в области статистики</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Профессиональный учебный цикл. Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров, ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями</p>

### Содержание

1. Предмет и задачи статистики.
2. История статистики.
3. Особенности статистической методологии.
4. Статистическая совокупность.
5. Закон больших чисел. Единицы статистической совокупности и вариация признаков.
  - , 1. Статистическое наблюдение и этапы его проведения. Цели и задачи статистического наблюдения.
2. Программа статистического наблюдения. Объекты и единицы статистического наблюдения.
3. Статистический формуляр. Статистический момент и срок (период) статистического наблюдения.
  - , 1. Статистическая сводка. Виды сводки по глубине и форме обработки материала, технике выполнения.
2. Программа статистической сводки. Результаты сводки.
3. Группировка статистических данных. Виды группировок.
4. Простые и сложные группировки. Факторные и результативные признаки.
5. Перегруппировка статистических данных.
  - , 1. Статистические таблицы. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы.
2. Простые, групповые и комбинированные статистические таблицы.
3. Правила построения таблиц в статистике.
4. Статистические графики. Элементы статистического графика: графический образ, поле графика, пространственные ориентиры, масштабные ориентиры, экспликация графика.
5. Виды графиков по форме графического образа и способу построения.
  - , 1. Индивидуальные и сводные абсолютные показатели.
2. Натуральные, стоимостные и трудовые единицы измерения абсолютных показателей. Коэффициенты, проценты, промилле в статистике.
3. Относительные показатели динамики, планового задания, выполнения плана, структуры, координации, интенсивности и сравнения.
  - , 1. Степенные средние величины в статистике: средняя арифметическая, средняя квадратическая, средняя гармоническая, средняя хронологическая.
2. Расчет среднего показателя способом моментов. Взвешенные и невзвешенные (простые) средние степенные величины в статистике.
3. Абсолютные показатели вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение.
4. Способы расчета дисперсии.
5. Относительные показатели вариации: коэффициенты осцилляции, вариации.
  - , 1. Причинно-следственные связи между явлениями. Качественный анализ изучаемого явления.
2. Построение модели связи. Интерпретация результатов.
3. Функциональная связь и стохастическая зависимость.
4. Прямая и обратная связь. Линейные и нелинейные связи.
  - , 1. Виды рядов динамики: моментные и интервальные; абсолютных, относительных и средних величин; с равноотстоящими уровнями и неравноотстоящими уровнями во времени.
2. Показатели изменения уровней рядов динамики: базисные, цепные и средние абсолютные приросты, коэффициенты и темпы роста (прироста).
3. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Элементы вариационного ряда. Дискретные и интервальные вариационные ряды распределения.
4. Графическое изображение рядов распределения: полигон, гистограмма, кумулята и огива.
  - , 1. Понятие об индексах.

		<p>2. Классификация индексов в статистике по степени охвата явления, базе сравнения, форме построения, объекту исследования, составу явления, периоду исчисления.</p> <p>3. Индивидуальные и общие индексы.</p> <p>4. Агрегатный индекс.</p> <p>5. Средние индексы.</p> <p>6. Индексы структурных сдвигов.</p> <p>7. 1. Бесповторный и повторный отбор. Виды выборки.</p> <p>2. Генеральная и выборочная совокупности.</p> <p>3. Ошибки выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки выборки.</p> <p>4. Распространение результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ОП.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> приобретение студентами теоретических знаний и получение практических навыков использования информационных ресурсов с использованием информационных технологий в своей профессиональной деятельности и ознакомление с концепциями развития информационных технологий.</p> <p>Задачи дисциплины обеспечить подготовку специалистов средней квалификации, способных ориентироваться в современном информационном пространстве, умеющих грамотно применять современные ИТ при решении практических задач, проводить анализ экономической информации связанной с предстоящей профессиональной деятельностью</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Профессиональный учебный цикл. Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы, ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию</p> <p><b>Содержание</b></p>

		<p>1. Роль информации в организационно-экономической сфере. Экономическая информация.</p> <p>2. Информационные ресурсы.</p> <p>3. Понятие и значение информатизации.</p> <p>4. Особенности комплексной автоматизации организаций.</p> <p>5. Информационные системы управления экономическими объектами</p> <p>, 1. Технология. Технология, методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации</p> <p>2. Информационная технология. Основные принципы, методы и свойства ИТ, их эффективность.</p> <p>3. Классификация информационных технологий</p> <p>-ИТ для обработки текстовой информации</p> <p>-ИТ для обработки табличной информации</p> <p>-ИТ для обработки деловой графики, мультимедиа-информации и технологий подготовки презентаций</p> <p>4. Области применения информационных технологий.</p> <p>5. Этапы развития ИТ. Проблемы использования ИТ. Концепция новой ИТ.</p> <p>6. Правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения., 1. Роль компьютерных технологий в анализе рынка</p> <p>2. Обзор средств анализа в MsExcel</p> <p>3. Обработка и анализ данных в среде Microsoft Excel.</p> <p>4. Инструмент Подбор параметра</p> <p>5. Моделирование и прогнозирование в коммерческой деятельности. Использование встроенных функций.</p> <p>6. Статистическая обработка экономической информации с помощью Пакета анализа, 1. Документ, делопроизводство, понятие электронного документооборота</p> <p>2. Преимущества и недостатки ЭД применения в деятельности организаций</p> <p>3. Функции систем электронного документооборота</p> <p>4. Технология оформления, проверки правильности составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p> <p>, 1. Виды программного обеспечения</p> <p>2. Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения</p> <p>3. Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в торговых организациях</p> <p>4. Автоматизация бухгалтерской деятельности. Организация и эксплуатация бухгалтерских информационных систем</p> <p>5. Специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации. Интерфейс специализированного программного обеспечения.</p> <p>6. Настройка программного комплекса на конкретный вид деятельности.</p> <p>7. Способы формирования исходных данных и обработка результатов в различных пакетах программ.</p> <p>, 1. Основные компоненты компьютерных сетей</p> <p>2. организацию межсетевое взаимодействия;</p> <p>3. Мировые информационные сети.</p> <p>4. Порталы и поисковики Интернет. Технология поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>5. Внутренняя структура поисковых систем</p> <p>6. Биржевая, финансовая и экономическая информация, 1. Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности</p> <p>2. Методы и средства защиты информации.</p> <p>3. Принципы защиты информации от несанкционированного доступа</p> <p>4. Антивирусные средства защиты информации.</p> <p>5. Архиваторы</p> <p><b>Форма контроля</b></p>
--	--	--

ПП.П.ОП.05	Документационное обеспечение управления	<p>Экзамен (устно)</p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  формирование знаний и умений в соответствии с компетенциями; обучение студентов составлению, оформлению, утверждению документов и их рациональному движению по структурным подразделениям предприятия для обеспечения эффективного управления; ознакомление студентов с теорией и практикой организации современного документационного обеспечения на основе научно обоснованных принципов и методов его совершенствования.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы, ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию</p> <p><b>Содержание</b>  , 1. Делопроизводство в древнерусском государстве.  2. Приказное делопроизводство в XV-XVII вв.  3. Система коллежского делопроизводства.  4. Система министерского «исполнительного» делопроизводства XIX - начала XX вв.  5. Организация делопроизводства в 1917 - 1941 гг.  6. История управления и делопроизводства в 1945 - 1990 гг.  7. Делопроизводство в начале XXI в., 1. Документ как предмет изучения, понятие документа и способы документирования.  2. Основные понятия делопроизводства.  3. Виды записи и носители информации.  4. Свойства и функции документа.  5. Система документации.  6. Классификация управленческих документов и систем документации., 1. Законодательные акты и государственные стандарты в области документирования управленческой деятельности.  2. Нормативные правовые акты и методические документы Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти.</p>
------------	---	---

		<p>3. Локальные нормативные акты организации в области документирования управленческой деятельности.  , 1. Понятия "унификация" и "стандартизация" документации.  2. Классификация унифицированных форм документации.  3. Состав реквизитов документов.  4. Требования к оформлению реквизитов документов.  5. Требования к бланкам документов., , 1. Организация документооборота.  2. Требования к приёму, обработке, регистрации и контролю исполнения документов.  3. Составление номенклатуры дел.  4. Подготовка документов к передаче на хранение в архив., 1. Персональный компьютер в современном делопроизводстве.  2. Автоматизация работы с документами на базе персональных компьютеров.  3. Электронное документирование.  4. Электронный документооборот.  5. Порядок организации документооборота с использованием средств телекоммуникации., 1. Организационно-правовые документы.  2. Распорядительные документы.  3. Информационно-справочные документы.  4. Корреспонденция., 1. Стандартизация языка документа.  2. Языковые требования к оформлению реквизитов документа.  3. Языковое оформление личных документов  4. Деловое письмо: виды и языковое оформление.  5. Типичные ошибки, методика редактирования и техника правки служебных документов.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  освоение обучающимися комплекса знаний и умений, приобретение опыта практической деятельности, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области правового обеспечения профессиональной деятельности товароведа-эксперта.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров, ПК 2.1 Идентифицировать товары по</p>

		<p>ассортиментной принадлежности, ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы, ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию</p> <p><b>Содержание</b>          Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Основные права и свободы человека и гражданина          Конституционный механизм реализации прав и свобод человека и гражданина., Понятие и способы правового регулирования в сфере профессиональной деятельности. Законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие коммерческие правоотношения в сфере профессиональной деятельности. Основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной деятельности. Способы защиты нарушенных прав. Порядок разрешения споров в сфере профессиональной деятельности( судебный и внесудебный)., Понятие, признаки и классификация юридических лиц. Организационно=правовые формы юридических лиц. Общая характеристика коммерческих и некоммерческих организаций. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности., Нормативные акты, регулирующие взаимоотношения с потребителями в Российской Федерации. Основные понятия закона «О защите прав потребителей». Способы защиты прав потребителей., Понятие и особенности трудовых правоотношений. Трудовой договор; порядок его заключения и прекращения. Права и обязанности работников в сфере предпринимательской деятельности. Режим рабочего времени и порядок оплаты труда работников. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. , Роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения. Право граждан на социальную защиту. Виды социального обеспечения населения. Порядок защиты прав граждан в соответствии с гражданским, гражданским-процессуальным и трудовым законодательством., Понятие, признаки, цели и виды юридической ответственности в сфере профессиональной деятельности. Понятие, признаки и состав правонарушения. Виды правонарушений: административные, уголовные, дисциплинарные, гражданско-правовые.</p> <p><b>Форма контроля</b>          Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ОП.07	Бухгалтерский учет	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>          формирование у обучающихся знаний и умений общих и профессиональных компетенций при подготовке специалистов среднего звена в процессе изучения сущности, значения и практических основ бухгалтерского учета.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>          ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>          ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров, ПК 3.1 Участвовать в</p>

планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию

### **Содержание**

Нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности для понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии,

Федеральный Закон РФ «О бухгалтерском учете». Четырехуровневая система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации., методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись; необходимые для выполнения задач профессиональной деятельности

Понятие и виды хозяйственного учета. Состав и требования к информации, формируемой в учете для различных пользователей. Сущность и функции бухгалтерского учета. Место бухгалтерского учета в системе управления. Понятие и экономическая характеристика предмета бухгалтерского учета. Объекты и задачи бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета и его элементы., Методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись с целью ориентирования в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности Общие положения по учету денежных средств. Документальное оформление и учет денежных средств в кассе. Документальное оформление и учет денежных средств на расчетных счетах в банках. Учет операций в иностранной валюте. Учет денежных средств на специальных счетах в банках и переводов в пути. Учет расчетов с подотчетными лицами., Методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись Понятие, классификация, оценка основных средств, нематериальных активов. Документальное оформление движения основных средств. Учет движения основных средств. Способы начисления и учет амортизации основных средств. Учет ремонта основных средств. Характеристика и учет арендных операций., Методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись Понятие, классификация, оценка и основные задачи учета материально-производственных запасов (МПЗ). Документальное оформление и учет операций по движению МПЗ. Складской учет и организация учета МПЗ в бухгалтерии. Инвентаризация и переоценка МПЗ., Методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись для эффективного выполнения профессиональных задач. Понятие и система учета затрат. Классификация затрат. Синтетический и аналитический учет затрат основного производства. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов. Синтетический учет накладных расходов. Понятие метода калькулирования себестоимости и варианты калькуляционных расчетов. Классификация и выбор метода калькулирования себестоимости. , Методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись для эффективного выполнения профессиональных задач.

Понятие и состав готовой продукции (работ, услуг). Оценка готовой продукции на складе и в бухгалтерии. Синтетический и аналитический учет готовой продукции. Документальное оформление и учет продажи продукции. Понятие расходов на продажу. Синтетический и аналитический учет расходов на продажу, их распределение и списание. , Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Особенности расчетов с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками. Синтетический и аналитический учет расчетов. Формы расчетов. Документальное оформление операций. Расчеты с персоналом по прочим операциям. Инвентаризация расчетов, инвентаризации имущества и обязательств организации., Методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойная запись Формы и системы оплаты труда. Документальное оформление и порядок начисления заработной платы. Особенности начисления заработной платы за время отпуска. Порядок расчета пособий по временной нетрудоспособности. Виды удержаний из оплаты труда. Синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда., Данные бухгалтерского учета для контроля и планирования результатов коммерческой деятельности. Понятие доходов и расходов от обычной и прочей деятельности, их синтетический и аналитический учет. Порядок списания доходов и расходов на финансовый результат деятельности организации. Понятие нераспределенной прибыли. Порядок списания нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Синтетический и аналитический учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка); Порядок распределения (использования) прибыли., Бухгалтерская отчетность Общие положения бухгалтерской (финансовой) отчетности. Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок составления и представления основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности.

		<p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ОП.08	Метрология и стандартизация	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> приобретение студентами теоретических знаний, формирование компетенций в области основ метрологии, технического регулирования, стандартизации, оценки и подтверждения соответствия, подготовка студента к освоению специальных дисциплин</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы, ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию</p> <p><b>Содержание</b> Метрология: основные понятия, цели, задачи, функции, объекты. Физические величины: их размер, размерность, значение. Единицы физических величин: понятие, основные и производные единицы измерений. Кратные и дольные единицы. Международная система единиц физических величин (СИ). Ее применение в России. , Эталоны единиц величин, виды, свойства. Основной постулат метрологии. Факторы, влияющие на результат измерений. , Средства измерений: определение, классификация, назначение. Методы измерений: определение, виды. Метрологические характеристики средств измерений. Погрешности: определение, их классификация. Причины их возникновения, пути устранения.</p> <p>, Субъекты обеспечения единства измерений: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт), государственная метрологическая служба РФ, метрологические службы государственных органов управления и юридических лиц. Международные метрологические организации., Цель, объекты и сферы распространения государственного регулирования в области обеспечения единства измерений.</p>

		<p>Формы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений. Утверждение типа стандартных образцов или типа средств измерений. Поверка средств измерений. Направления федерального государственного метрологического надзора. Субъекты, осуществляющие федеральный государственный метрологический надзор, их полномочия. Ответственность за нарушение метрологических правил и норм.</p> <p>Калибровка средств измерений</p> <p>, Правовая база технического регулирования. Техническое регулирование: сущность, элементы, объекты, субъекты, принципы. Цели принятия технических регламентов. Технические регламенты: определение, содержания, порядок разработки, принятия и применения, изменения и отмены.</p> <p>Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза.</p> <p>, Стандартизация: сущность, цели, принципы, задачи, объекты. Функции стандартизации в современном мире.</p> <p>Уровни стандартизации: международный, региональный (межгосударственный), национальный.</p> <p>Методы стандартизации: унификация, систематизация, симплификация, селекция, агрегатирование, их характеристика.</p> <p>Комплексная стандартизация. Эффективность работ по стандартизации.</p> <p>, Документы в области стандартизации: определение, краткая характеристика.</p> <p>Категории и виды стандартов: понятие, классификационные признаки. Национальные стандарты: объекты, статус, содержание. Применение в России международных и межгосударственных стандартов.</p> <p>Стандарты организаций. Технические условия. Содержание и структура стандартов разных видов.</p> <p>Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации (ОК ТЭСИ): определение, содержание, используемые системы классификации и кодирования. Применение ОК ТЭСИ в практической деятельности.</p> <p>Стандарты на продукцию и услуги: структура, содержание.</p> <p>, Национальная система стандартизации Российской Федерации: определение, элементы, правовая и нормативная база, субъекты.</p> <p>Полномочия национального органа по стандартизации. Разработчики национальных стандартов. Порядок разработки, принятия, отмены и изменения национальных стандартов.</p> <p>Информационное обеспечение технического регулирования и стандартизации. Информационный фонд технических регламентов и стандартов. Единая информационная система по техническому регулированию. Межотраслевые системы (комплексы) стандартов.</p> <p>Международные организации по стандартизации: ИСО, МЭК. Их цели, задачи, состав участников, структура, объекты стандартизации, направления работы.</p> <p>Региональные организации по стандартизации: ЕОК, СЕН и др., их цели, задачи, направления работы.</p> <p>, Оценка и подтверждение соответствия: понятия, виды деятельности.</p> <p>Подтверждение соответствия: цели, принципы, формы. Добровольное подтверждение соответствия: объекты, сущность, системы добровольной сертификации.</p> <p>Обязательное подтверждение соответствия: обязательная сертификация и декларирование соответствия, их объекты, нормативная база.</p> <p>Организация работ по подтверждению соответствия. Участники подтверждения соответствия, их полномочия. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ОП.09	Безопасность жизнедеятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) "Безопасность жизнедеятельности" являются формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций в области безопасности жизнедеятельности при подготовке к профессиональной деятельности и в период вступления в самостоятельную жизнь, в условиях повседневной жизни и в условиях воздействия опасных</p>

производственных факторов, изучив методы и способы их устранения; освоение юношами знаний, формирование у них умений и овладение практическим опытом по основам военной службы в рамках осваиваемых компетенций; освоение девушками знаний, формирование у них умений и овладение практическим опытом по основам медицинских знаний в рамках осваиваемых компетенций.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы, ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию

**Содержание**

, Понятие о чрезвычайных ситуациях. Экстремальная ситуация. Опасная ситуация. Аварии. Катастрофы и их виды. Стихийные бедствия. Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации., Классификация чрезвычайных ситуаций: по природе возникновения, по масштабам распространения последствий, по причине возникновения. Чрезвычайные ситуации природного происхождения, техногенного и социального характера., Системы законодательных и нормативных правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности Понятие об устойчивости в ЧС. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики. Пожарная безопасность и правила безопасного поведения при пожарах. Применение первичных средств пожаротушения, Современное оружие массового поражения. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны. Способы защиты населения от оружия массового поражения. Использование средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения., Организационные основы по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. РСЧС, задачи, решаемые по защите населения от чрезвычайных ситуаций. Руководство системой РСЧС. Силы и средства системы РСЧС. Режимы функционирования МЧС России – федеральный орган управления в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Единая служба спасения – 01., Опасные и вредные факторы производства. Мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий производственных факторов. Санитарно-гигиенические нормативы условий труда. Средства индивидуальной и коллективной защиты работающих., Основные составляющие здорового образа жизни. Источники загрязнения окружающей среды. Экология и здоровье человека. Профилактика инфекционных заболеваний, Производственный травматизм и профессиональные заболевания. Оказание ПМП пострадавшим при производственных авариях и других несчастных случаях. Порядок и правила оказания первой помощи

		<p>пострадавшим. ПМП при повреждении тканей и органов. ПМП при острых отравлениях. Применение лекарственных средств. Реанимационные мероприятия при острых нарушениях сердечной деятельности и дыхания., , Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации. Основные угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Вооруженные Силы Российской Федерации Развитие науки в интересах обороны. Международное сотрудничество в целях коллективной безопасности и совместной обороны. , Правовые основы военной службы. Воинская обязанность, ее составляющие. Порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке. Прохождение военной службы. Пребывание в запасе. , Военно- профессиональная подготовка на овладение военно-учетными специальностями. Классы сходных воинских должностей. Командирские воинские должности. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО, Общие должностные и специальные обязанности военнослужащих. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Область применения получаемых знаний при исполнении обязанностей военной службы. Применение профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью. , Владение способами бесконфликтного общения и само- регуляции в повседневной деятельности и экстремальных уровнях военной службы. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Ответственность за воинские проступки. Уголовная ответственность военнослужащих за преступления против военной службы., Боевые традиции, символы воинской чести. Патриотизм и верность воинскому долгу – основы боевой готовности частей и подразделений. Города- герои и города Воинской Славы.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ОП.10	Основы микробиологии и биоповреждаемости товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся понимания сущности и социальной значимости квалификации специалиста среднего звена товароведа-эксперта, освоение обучающимися необходимого объема базовых теоретических знаний, формирование практических умений общих и профессиональных компетенций в области морфологии и физиологии микроорганизмов, микробиологии пищевых продуктов, производственной санитарии и гигиены и биоповреждаемости товаров.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы</p> <p><b>Содержание</b> , , , Общая характеристика биоповреждений текстильных волокон и материалов. Бактериальное и микробиологическое разрушение текстильных материалов: возбудители и признаки поражений. Биоповреждаемость хлопковых волокон: агенты, питательная среда и последствия и способы защиты. Биоповреждаемость лубяных волокон: возбудители биоповреждений, воздействие на волокна, способы защиты. Биоповреждаемость искусственных и синтетических волокон. Биоповреждаемость шерстяных волокон: структура и химический состав волокон, агенты и механизм биологического воздействия, способы защиты. , Биоповреждаемость натурального меха: особенности техно-логии обработки и хранения мехового сырья, источники</p>

био-повреждений, способы защиты. Биоповреждения готовых меховых изделий и полуфабрикатов: выявление и способы защиты.

Биостойкость натуральной кожи. Факторы, способствующие биоразрушениям: микрофлора парной шкуры и загнившей шкуры. Влияние подготовительных операций и различных видов дубления на биостойкость натуральных кожи. Способы предохранения кожи от биоповреждений.

, Факторы биоповреждений древесины: строение и химический состав древесины и погодные факторы, механические воздействия и другие эксплуатационные нагрузки.

Характеристика агентов биоповреждений древесины микро-скопических грибов и насекомых. Влияние на качество био-повреждений древесины.

Требования нормативных документов к порокам древесины, вызванных биологическими факторами. Характеристика не-допустимых дефектов: наружная трухлявая гниль, заболонная гниль, сучки табачные и червоточины. Защита древесины от биоповреждений.

, Характеристика агентов биоповреждения бумаги. Классификация и характеристика микроскопических грибов, повреждающих бумагу. Грибостойкость различных видов бумаги.

Факторы способствующие биоразрушениям бумаги. Процессы разрушения бумаги и картона.

Характеристика традиционных и современных методов защиты бумаги и картона.

, Понятие о косметических товарах. Агенты повреждений косметических товаров и их источники. Микробиологический контроль косметических товаров. Характеристика биоповреждений косметических товаров. Способы защиты косметических товаров от биологических повреждений., Понятие о полимерах и пластических массах. Агенты и сущность биоповреждения пластмасс. Биоповреждения основных компонентов пластиков. Биоразрушаемые полимерные материалы. Способы защиты от биоразрушений полимеров и пластических масс., Понятие о лакокрасочных материалах и факторах, способствующих биологическому воздействию. Агенты и сущность биологического воздействия на лакокрасочные материалы.

Профилактика биоповреждений и повышение биостойкости лакокрасочных материалов.

, Микробиологическая коррозия металлов и сплавов: понятие и характеристика способов возникновения. Агенты и сущность биологического воздействия на металлы (сульфатредуцирующие анаэробные бактерии, тионовые бактерии и железобактерии).

Характеристика видов биологического воздействия на металлы и сплавы. Оценка биостойкости металлов. Способы защиты металлов от биокоррозии., Агенты биоповреждений оптических стекол: понятие, характеристика и сущность влияния на качество изделий. Характеристика факторов, способствующих биоразрушению оптических стекол. Способы защиты оптических стекол от биологического воздействия, Санитарное законодательство. Основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие вопросы санитарии, гигиены, охраны окружающей среды.

Государственный и производственный санитарный надзор и контроль

Личная гигиена. Производственная гигиена. Санитарная одежда. Порядок прохождения медицинских обследований персонала

, Санитарно-эпидемиологические основы проектирования предприятий торговли.

Санитарно-эпидемиологические требования к конструкции и размещению торгово-технологического оборудования.

Санитарный режим содержания помещений и окружающей территории предприятия

Санитарные требования к мытью и обеззараживанию инвентаря и оборудования

Санитарные требования к транспорту для перевозки продовольственных товаров.

Санитарные требования к приемке продовольственных товаров, сопроводительные документы, удостоверяющие их качество и безопасность. Санитарные требования к условиям хранения и реализации продовольственных товаров., Основные понятия микробиологии. История развития микробиологии. Мир микроорганизмов. Характеристика основных групп микроорганизмов: бактерий, плесневых грибов, дрожжей, ультрамикробов (размеры, особенности строения и размножения, принципы систематики). Значение процессов, вызываемых ими в природе, при производстве и хранении пищевых продуктов.

Техника микроскопирования: устройство микроскопа, приготовление препаратов.

, Обмен веществ (метаболизм) микроорганизмов. Химический состав микробной клетки. Ферменты микроорганизмов.

Физиология микроорганизмов. Питание микроорганизмов. Типы питания: фототрофы и гетеротрофы, сапрофиты и паразиты.

Дыхание микроорганизмов как способ получения энергии. Наследственность и изменчивость микроорганизмов.

		<p>, Факторы, влияющие на микроорганизмы: физические, физико-химические, химические, биологические. Регулирование жизнедеятельности микроорганизмов с учетом экологических факторов., Виды процессов. Процессы, вызываемые микроорганизмами в анаэробных условиях. Процессы, вызываемые микроорганизмами в аэробных условиях. Брожение сложных углеводов использование процессов в пищевых производствах., Природная среда как источник инфицирования пищевого сырья микроорганизмами. Микрофлора почвы. Микрофлора воды. Микрофлора воздуха. Микрофлора тела здорового человека. Санитарно-эпидемиологическое состояние проб воды, воздуха, смывов с рук, инвентаря, оборудования и т.д., Патогенные микроорганизмы: понятие, биологические особенности (специфичность, вирулентность, токсичность). Понятие об инфекции. Источники и пути проникновения патогенных микроорганизмов в организм человека, в продукты питания. Бактерионосительство. Иммуитет, его виды. Вакцины и сыворотки. Сальмонеллез, причины возникновения и меры профилактики, кулинарная продукция, представляющая наибольшую опасность. Пищевые отравления: классификация. Причины их возникновения, меры профилактики. Роль кишечной палочки как санитарно-показательного микроорганизма. Пищевые отравления немикробного происхождения, их профилактика. Гельминтозы: характеристика гельминтов, способы заражения человека, меры профилактики.</p> <p>, Микрофлора пищевых продуктов однородных групп (зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, жировых, молочных, мясных, рыбных, яичных, консервов). Состав, происхождение, факторы, влияющие на обсемененность. Возбудители и основные виды микробиологической порчи продуктов разных групп. Условия, позволяющие обеспечить микробиологическую стойкость продуктов при хранении. Показатели микробиологической обсемененности</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ОП.11	Техническое оснащение торговых организаций	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Целями освоения дисциплины (модуля) техническое оснащение торговых организаций являются формирование умения и навыков самостоятельно обеспечивать доведение товаров до покупателя, используя материально-техническую базу торговли, осуществлять механизацию и автоматизацию торгово-технологических процессов, подбор и эксплуатацию технических средств торговли, сокращать применение ручного труда, повышать его производительность, улучшать культуру торговли и обслуживание покупателя.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Профессиональный учебный цикл. Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива</p> <p><b>Содержание</b> Основы торговой техники. Цель изучения дисциплины. Задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины. Принцип устройства и работы основных видов оборудования. Научно-технический прогресс и его роль в профессиональной деятельности ее значимость. Роль технологий в профессиональной деятельности. Понятие о работоспособности. Современные способы организации труда на предприятиях торговли. , Транспортные средства. Оборудование погрузочно-разгрузочных работ. Устройство и принцип действия основных видов подъемно-транспортного оборудования. Выбор и определение эффективности использования подъемно-транспортного</p>

		<p>оборудования., Классификация складского немеханического оборудования; Виды складского немеханического оборудования; Выбор складского немеханического оборудования и расчет потребности в нем, Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Виды, типы и технико-экономическая. Характеристика фасовочно-упаковочного оборудования. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности., Развитие технологий холодильной обработки товаров. Способы применение холода для организации хранения товаров. Классификация торгового холодильного оборудования. Устройство и виды торгового холодильного оборудования. Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности. Модернизация торгового холодильного оборудования и совершенствование технологий.</p> <p>, Общая классификация весоизмерительных приборов; Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования; Требования, предъявляемые к весам; Характеристика основных видов и типов весов; Выбор типа весов и определение потребности в них.</p> <p>Поверка и клеймение весов</p> <p>, Классификация контрольно-кассовых машин. Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам. Общие принципы устройства контрольно-кассовых машин. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин. Способы автоматизированного сбора, поиска и использования информации, необходимой для решения различных задач.</p> <p>, Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней; Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели; Характеристика типов и моделей торговой мебели; Подбор, размещение и использование торговой мебели;</p> <p>Классификация торгового инвентаря; Инвентарь для приемки, подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров; Инвентарь для подготовки к продаже и продаже непродовольственных товаров; Рекламно-выставочный инвентарь и инвентарь для отбора товаров покупателями; Кассовый, санитарно-гигиенический и противопожарный инвентарь;</p> <p>Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров; Способы охраны; Противограбительное оборудование; Противопожарное оборудование, Классификация торговых автоматов; Виды и типы торговых автоматов; Эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ОП.12	Охрана труда	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у студентов системы взглядов в области охраны труда при подготовке к профессиональной деятельности и в период вступления в самостоятельную жизнь, четкого понимания источников возникновения опасных производственных факторов, а также научить методам и способом их устранения или снижения возможных последствий.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива</p> <p><b>Содержание</b> , Общие понятия и терминология безопасности труда. Понятия охраны труда. Основные законодательные акты, регулирующие охрану труда в Российской Федерации. Нормативно правовые акты по безопасности труда (СанПиН, СНИП, ГОСТ ССБТ). Законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющие на деятельность организации. Обязанности работников в области охраны труда. Ответственность за нарушение требований охраны труда (дисциплинарная, административная, материальная и уголовная)., Правовые основы управления охраной труда. Органы государственного управления безопасностью. Федеральная инспекция труда (Роструд), техническая инспекция (Ростехнадзор),</p>

санитарно-эпидемиологическая инспекция (Роспотребнадзор), их основные функции., Управление охраной труда на производстве. Функции управления СУОТ. Задачи управления, объекты управления. Организация службы охраны труда. Комиссии (комитеты) по охране труда. Оборудование и оформление кабинетов по охране труда., , Классификация вредных и опасных производственных факторов. Опасные и вредные производственные факторы и соответствующие им риски, связанные с прошлыми, настоящими или планируемыми видами профессиональной деятельности Виды и характеристика вредных производственных факторов. Физические факторы, химические, биологические и психофизиологические факторы. Источники негативных факторов. Фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда. Установление возможных причин проявления опасностей, 1. Несчастные случаи на производстве (понятие «несчастный случай на производстве», «травма» и «производственный травматизм», классификация несчастных случаев по характеру и тяжести повреждения, числу пострадавших и месту происшествия).

2. Профессиональные заболевания (понятие профессиональных заболеваний, их классификация и характеристика).

3. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний (организационные, технические, личностные, психофизиологические и др.).

3. Мероприятия по предупреждению производственного травматизма и профзаболеваний (организационные, технические, санитарно-гигиенические, психофизиологические

4. Последствия от производственного травматизма и профессиональных заболеваний дисциплинарная, административная, материальная и уголовная ответственность), 1. Нормативные документы, регламентирующих перечень состояний при которых оказывается первая помощь, перечень мероприятий по оказанию первой помощи и устанавливающие требования к комплектации изделиями медицинского назначения аптек для оказания первой помощи работникам (приказы Минздравсоцразвития РФ).

2. Алгоритм оказания первой помощи пострадавшим при несчастных случаях на производстве (оценка обстановки и незамедлительное прекращение действия повреждающего фактора (электрического тока, температуры, излучения, механического воздействия), удаление пострадавшего из опасной зоны, выявление причины тяжелого состояния пострадавшего, характера повреждения, признаков жизни и смерти, вызов медицинского персонала, скорой медицинской помощи, оказание первой помощи пострадавшему с использованием приемов, определяемых характером повреждения и состоянием пострадавшего, доставка пострадавшего в лечебное учреждение).

3. Методы оценки состояния пострадавшего и оказания первой медицинской помощи (коматозное состояние, клиническая смерть и сердечно-легочная реанимация, классификация, виды ран и первая помощь при ранениях, основные виды кровотечений и способы их остановки, первая помощь при переломах, первая помощь при ожогах, первая помощь при ударах электрическим током, первая помощь при укусах змей, членистоногих), 1. Расследование несчастных случаев на производстве (классификация несчастных случаев на производстве, нормативные документы, устанавливающие порядок расследования несчастных случаев на производстве при травмах легкой степени, тяжелой степени и летальном исходе, действия пострадавшего (очевидца), непосредственного руководителя, руководителя предприятия при несчастном случае на производстве, порядок оповещения вышестоящего руководства, органов государственного и общественного надзора о несчастном случае (профзаболевании) на производстве, состав и работа комиссии по установлению обстоятельств, причин несчастного случая и виновных лиц, разработка мероприятий по устранению причин несчастного случая, квалификация несчастного случая, утверждение результатов расследования, сроки расследования несчастных случаев).

2. Оформление материалов расследования несчастных случаев на производстве (приказ (распоряжение) работодателя о создании комиссии по расследованию несчастного случая; планы, эскизы, схемы, фото- и видеоматериалы места происшествия; документы, характеризующие состояние рабочего места, наличие опасных и вредных производственных факторов; выписки из журналов регистрации инструктажей по охране труда и протоколов проверки знаний по охране труда, имеющихся у пострадавших; протоколы опросов очевидцев несчастного случая и должностных лиц, объяснения пострадавших; экспертные заключения специалистов, результаты лабораторных исследований и экспериментов; медицинское заключение о характере и степени

		<p>тяжести повреждения, причиненного здоровью пострадавшего, или причине его смерти, о нахождении пострадавшего в момент несчастного случая в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения; копии документов, подтверждающих выдачу пострадавшему специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты в соответствии с действующими нормами; выписки из ранее выданных на данном производстве (объекте) предписаний государственных инспекторов по охране труда и должностных лиц территориального органа государственного надзора и др. Сроки хранения материалов расследования несчастного случая).</p> <p>., , Особенности обеспечения безопасных условий труда в профессиональной деятельности, правовые, нормативные и организационные основы охраны труда. Обучение и проверка знаний требований охраны труда. Умение руководителей проводить вводный инструктаж подчиненных работников (персонала), инструктировать их по вопросам техники безопасности на рабочем месте с учетом специфики выполняемых работ. Разъяснять подчиненным работникам (персоналу) содержание установленных требований охраны труда. Организация надзора за соблюдением требований охраны труда: контролировать навыки, необходимые для достижения требуемого уровня безопасности труда, Общие требования безопасности, предъявляемые средствам защиты. Применение средства коллективной и индивидуальной защиты в соответствии с характером выполняемой профессиональной деятельности. Механизация и автоматизация производственных процессов. Предохранительные, блокировочные устройства. Заземление, вентиляция. Порядок хранения и использования средств индивидуальной защиты., Правовые, нормативные и организационные основы аттестации рабочих мест по условия труда. Порядок проведения аттестации рабочих мест по условиям труда, в т.ч. методику оценки условий труда и травмобезопасности. Специальная оценка условий труда, Понятие производственной санитарии. Мероприятия по производственной санитарии. Санитарно-бытовое обеспечение работников. Обязательные медицинские осмотры работников. Профилактика и гигиена труда</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ОП.13	Введение в специальность	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся понимания сущности и социальной значимости квалификации специалиста среднего звена товароведа-эксперта, освоение обучающимися необходимого объема базовых теоретических знаний, формирование практических умений общих и профессиональных компетенций в области основных аспектов изучения товароведения, осуществления поиска и использования информации для выполнения профессиональных задач.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p><b>Содержание</b> Значение производственной (по профилю специальности и преддипломной) практики в освоении компетенций и формировании профессиональных навыков и умений обучающихся по спец. 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров Цель, структура, содержание, базы прохождения производственной (по профилю специальности и преддипломной) практики Форма отчетности по производственной (по профилю специальности и преддипломной) практике, Значение учебной практики в формировании аналитических способностей и закреплении теоретических знаний студентов. Цель, структура, содержание, базы прохождения учебной практики,формы отчетности. , Основные принципы оформления</p>

		<p>текста, рисунков, таблиц, списка использованной литературы в научно-исследовательской работе обучающихся, Значение научно-исследовательской работы студентов в формировании аналитических способностей обучающихся.</p> <p>Цели и задачи, направления и этапы научно-исследовательской работы обучающихся по спец. 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, Сущность торговых услуг. Классификация и характеристика торговых услуг</p> <p>Общие требования к торговым услугам.</p> <p>, Понятие торговой деятельности. Правовое регулирование торговой деятельности. Виды торговых предприятий</p> <p>, Предмет, методы и задачи дисциплины "Введение в специальность". История развития торговли. Состояние развития торговли на современном этапе.</p> <p>Основные виды деятельности товароведа. Профессиональные требования к товароведу.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
<b>ПП.П.ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>	
ПП.П.ПМ.01	Управление ассортиментом товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Профессиональный учебный цикл. Профессиональные модули.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно), Экзамен (устно), Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.М ДК.0101	Основы управления ассортиментом товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся понимания сущности и социальной значимости квалификации специалиста среднего звена товароведа-эксперта, освоение обучающимися необходимого объема базовых теоретических знаний, формирование практических умений общих и профессиональных компетенций в области управления ассортиментом, товарными запасами и потоками, выявления и формирования потребностей в товарах, документации на поставку и реализацию товаров, осуществлять связи с поставщиками и потребителями товаров.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Профессиональный учебный цикл. Профессиональные модули. Управление ассортиментом товаров.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения</p>

профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

### **Содержание**

, , , Силикатные товары: понятие, частная классификация

Силикаты, стекло, керамика: понятие, назначение. Краткая историческая справка. Состояние и перспективы развития рынка силикатных товаров

Факторы, формирующие ассортимент и качество стеклянных и керамических изделий: конструкция, сырье, производство

Стеклянные товары: состав, строение и свойства стекла. Сравнительная характеристика разных видов стекол. Методы выработки и способы декорирования стеклоизделий

Керамические товары. Свойства керамики. Основные виды керамики: фарфор, фаянс, майолика и гончарные изделия, их сравнительная характеристика. Украшения керамических изделий

Классификация и ассортимент стеклянной и керамической посуды и художественных изделий. Особенности изделий из силкатов (пирокерамов)

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение стеклянных и керамических товаров: условия, сроки службы. Меры предосторожности при транспортировании, хранении и использовании. Товарные потери от боя. Пересортица посуды.

Процессы, происходящие при хранении и эксплуатации, их влияние на качество

, Металлохозяйственные товары: понятие, классификация

Состояние и перспективы развития рынка металлохозяйственных товаров

Факторы, формирующие ассортимент и качество: сырье (черные и цветные металлы и сплавы), конструкция, производство. влияние конструкции, способов изготовления, термической и химико-термической обработки, виды покрытий и отделки на качество металлоизделий. Коррозия изделий из металлов и сплавов. Способы защиты от коррозии

Металлическая посуда: классификация и видовой ассортимент. Идентификация посуды разных видов

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение металлохозяйственных товаров: условия, сроки службы. Процессы, происходящие при хранении и эксплуатации, их влияние на качество

, Электробытовые товары: понятие. Рынок электробытовых товаров: состояние и перспективы развития

Классификация электробытовых товаров по различным признакам: назначение, место установки, условия эксплуатации, тип защиты от поражения электрическим током, степень защиты от влаги и др.

Факторы, формирующие ассортимент и качество электробытовых товаров: применяемые материалы, производство, конструкция

Бельеобрабатывающие приборы и машины. Стиральные машины: назначение, классификация, особенности конструкции, технико-экономические параметры, характеристика ассортимента

Приборы холодильные электрические бытовые: особенности конструкции, применяемые хладагенты, технико-экономические параметры, классификация и характеристика ассортимента. Обозначение холодильных приборов

Бытовые уборочные машины: пылесосы. Особенности конструкции, принцип действия. Классификация, технико-экономические параметры, характеристика ассортимента

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение электробытовых товаров. Эксплуатационные документы. Меры безопасности при эксплуатации и хранении. Гарантийные сроки и сроки службы

, Текстильные товары: понятие. Назначение. Состояние и перспективы развития рынка текстильных товаров

Текстильные волокна. Пряжа и нити: понятие, классификация, химический состав, основные свойства, показатели качества.

Сравнительная характеристика натуральных, искусственных и синтетических волокон. Влияние вида волокна, пряжи и нитей на качество тканей

Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей

Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения тканей. Процессы, происходящие при хранении и эксплуатации, их влияние на качество. Уход при хранении и эксплуатации

, Швейные и трикотажные товары: понятие, назначение, состояние рынка и перспективы его развития

Факторы, формирующие ассортимент и качество швейных и трикотажных товаров: исходные материалы и полуфабрикаты, процессы моделирования и конструирования, технологические процессы производства (в т.ч. особенности получения трикотажных полотен и изделий). Особенности отделки швейных и трикотажных изделий

Классификация и ассортимент швейных и трикотажных товаров

Маркировка, упаковка, транспортирование и условия хранения швейных и трикотажных товаров, сроки службы. Процессы, происходящие при хранении и эксплуатации, их влияние на качество

, Обувные товары: общие сведения, классификация, состояние рынка обуви и перспективы его развития

Кожаная обувь. Факторы, формирующие ассортимент и качество: исходные материалы, моделирование и конструирование, технологические процессы производства

Обувные материалы

Обувные кожи: классификация, виды, показатели качества, обзор ассортимента

Искусственные и синтетические обувные материалы: классификация, свойства. Характеристика искусственных и синтетических обувных материалов для низа, верха обуви, внутренних и промежуточных деталей

Влияние применяемых материалов на качество обуви

Моделирование и конструирование обуви: особенности, влияние этих процессов на качество обуви. Производство кожаной обуви. Детали обуви и методы крепления низа: классификация, виды, влияние на потребительские свойства обуви. Отделка обуви

Кожаная обувь: классификация и ассортимент. Размерно-полнотный ассортимент кожаной обуви

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение, уход и эксплуатация обуви. Гарантийные сроки и сроки службы. Процессы, происходящие при хранении и эксплуатации, их влияние на качество

, Бытовые радиоэлектронные приборы: общие сведения, роль в жизни общества, состояние рынка и перспективы развития, классификация. Факторы, формирующие ассортимент и качество

Бытовая аудиотехника: классификация, назначение, виды, параметры и обзор ассортимента.

Бытовая видеотехника: классификация, назначение, виды, параметры и обзор ассортимента.

Фототовары: общие сведения, классификация. Значение в современных условиях. состояние и перспективы развития рынка. Факторы, формирующие ассортимент и качество

Фотоаппараты: понятие, назначение. Основные узлы: назначение, конструктивные особенности, технические показатели.

Классификация и ассортимент фотоаппаратов

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение радиоэлектронных и фототоваров. Эксплуатационные документы. Гарантийные сроки и сроки службы. Процессы, происходящие при хранении и эксплуатации, их влияние на качество

, Ювелирные товары: понятие, назначение, состояние и перспективы развития рынка.

Факторы, формирующие ассортимент и качество: применяемые материалы, конструкция, производство

Материалы для изготовления ювелирных товаров: классификация, виды, свойства. Производство ювелирных товаров.

Огранка камней. Способы закрепления их в изделиях

Классификация и ассортимент ювелирных товаров.

Маркировка (клеймение) драгоценных металлов и изделий из них

Упаковка, транспортирование и условия хранения ювелирных товаров. Процессы, происходящие при хранении и эксплуатации, их влияние на качество

, Рынок зерномучных товаров. Основные понятия и классификация зерномучных товаров. Потребительские свойства и

пищевая ценность зерномучных товаров.  
Краткая характеристика зерна, особенности состава и строения зерна, влияющие на потребительские свойства.  
Товароведная классификация и характеристика ассортимента круп, муки, хлебобулочных и макаронных изделий.  
Совершенствование ассортимента зерномучных товаров. Особенности упаковки и маркировки зерномучных товаров.  
Хранение зерномучных товаров: условия, сроки и способы.  
, Основные понятия и классификация сахара, меда, крахмала и кондитерских товаров. Потребительские свойства и пищевая ценность разных групп кондитерских товаров.  
Товароведная классификация и характеристика ассортимента сахара, меда, крахмала и кондитерских товаров.  
Совершенствование ассортимента кондитерских товаров.  
Особенности упаковки и маркировки отдельных видов кондитерских товаров. Хранение кондитерских товаров: условия, сроки и способы  
, Рынок плодоовощных товаров. Основные понятия и классификация плодоовощных товаров. Потребительские свойства и пищевая ценность свежих плодов и овощей. Товароведная характеристика и характеристика ассортимента свежих плодов и овощей. Новое в ассортименте свежих плодов и овощей. Экзотические плоды и овощи.  
Особенности упаковки и маркировки. Хранение свежих плодов и овощей: условия, сроки и способы. Процессы, происходящие при хранении свежих плодов и овощей и влияние на качество. Товарные потери: виды и разновидности, процессы их вызывающие, пути сокращения.  
Продукты переработки плодов и овощей. Методы консервирования, их влияние на качество, потребительские свойства и сохраняемость. Товароведная классификация и характеристика ассортимента переработанной плодоовощной продукции.  
Особенности упаковки и маркировки. Хранение.  
, Рынок чая, кофе, пряностей, приправ, безалкогольных, слабоалкогольных и алкогольных напитков: состояние и перспективы развития. Государственное регулирование производства и оборота алкогольной продукции.  
Основные понятия и классификация вкусовых товаров. Потребительские свойства и пищевая ценность.  
Товароведная классификация и характеристика ассортимента чая, кофе, пряностей, приправ, безалкогольных, слабоалкогольных и алкогольных напитков. Совершенствование ассортимента.  
Особенности упаковки и маркировки отдельных видов вкусовых товаров. Хранение вкусовых товаров: условия, сроки и способы  
, Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития.  
Основные понятия и классификация пищевых жиров. Потребительские свойства и пищевая ценность пищевых жиров.  
Товароведная классификация и характеристика ассортимента растительных масел, животных жиров, маргариновой продукции и майонеза. Совершенствование ассортимента пищевых жиров. Особенности упаковки и маркировки отдельных видов пищевых жиров. Хранение пищевых жиров: условия, сроки и способы  
, Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития.  
Основные понятия и классификация молочных товаров. Потребительские свойства и пищевая ценность отдельных видов молочных товаров.  
Товароведная классификация и характеристика ассортимента молока, сливок, кисломолочной продукции, молочных консервов, сыров, масла и мороженого. Совершенствование ассортимента молочных товаров.  
Особенности упаковки и маркировки отдельных видов молочных товаров. Хранение: условия, сроки и способы.  
, Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития.  
Основные понятия и классификация мясных товаров. Потребительские свойства и пищевая ценность отдельных видов мясных товаров.  
Товароведная классификация и характеристика ассортимента мяса сельскохозяйственных животных и птицы, субпродуктов, полуфабрикатов, колбасных изделий, мясокопченостей, мясных консервов. Совершенствование ассортимента мясных товаров.  
Особенности упаковки и маркировки отдельных видов мясных товаров. Хранение, Рынок рыбы и рыбных товаров: состояние и перспективы развития.  
Основные понятия, классификация рыбных товаров. Потребительские свойства и пищевая ценность рыбных товаров.

Товароведная классификация и характеристика промысловых семейств рыбы и отдельных подгрупп рыбных товаров. Совершенствование ассортимента рыбных товаров.

Морепродукты (гидробионты) животного и растительного происхождения: назначение, классификация, товароведная характеристика по строению, составу, пищевой ценности, использованию. Особенности упаковки и маркировки рыбных товаров. Хранение рыбных товаров: условия, сроки и способы

, Рынок яичных товаров: состояние и перспективы развития.

Основные понятия, классификация яичных товаров. Строение яйца. Потребительские свойства и пищевая ценность яичных товаров.

Товароведная классификация и характеристика ассортимента яиц и яичных товаров. Совершенствование ассортимента. Особенности упаковки и маркировки яичных товаров. Хранение: условия, сроки и способы

, Сущность, цели, задачи и предмет междисциплинарного курса. Его межпредметные связи.

Основные понятия: управление ассортиментом, формирование ассортимента, ассортиментная политика. Субъекты и объекты управления ассортиментом.

Организация процесса управления ассортиментом и его особенности.

, Товарный ассортимент, его роль на рынке.

Ассортимент товаров: виды, показатели и свойства.

Ассортиментная концепция.

Современный состояние ассортимента продовольственных товаров.

, Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи, основные направления и их обоснование.

Товарные категории: понятие, отличительные признаки, критерии выбора.

Представление о категорийном менеджменте

, Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента. Формирование и сбалансированность товарного ассортимента.

Принципы и методы формирования товарного ассортимента

Разработка ассортиментных перечней товаров для оптовых и розничных предприятий

Формирование ассортимента потребительских товаров на розничном торговом предприятии

, Нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила)

Санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям, персоналу, товарам, окружающей среде

, Учет потребительских тенденций

Критерии отбора товаров с целью включения их в ассортимент

Методы выявления потребности товаров в магазине

Методы выбора и оценки поставщиков.

Типовые требования, предъявляемые к поставщикам.

Стратегия закупки товара.

Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности

Возврат товаров поставщикам

, Товарные запасы: категории, классификация

Оперативный учет и контроль за состоянием запасов

Управление товарными запасами: условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;

, Понятие о мерчендайзинговом аудите

Планирование и зонирование торгового зала

Распределение торговых площадей между категориями товаров

Выкладка товаров в торговом зале

, Классификация торгово-технологического оборудования, его значение и устройства

Требования к условиям и правилам эксплуатации торгово-технологического оборудования

		<p>Законы и иные нормативно-правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации  Требования техники безопасности и охраны труда  Обязанности работников в области охраны труда  Причины возникновения и профилактики производственного травматизма  Последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда  Возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно), Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.У П.0101	Учебная практика	<p><b>Цели прохождения практики</b></p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b>  ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Управление ассортиментом товаров.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b>  ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров</p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.П П.0101	Производственная практика (по профилю специальности)	<p><b>Цели прохождения практики</b></p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b>  ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Управление ассортиментом товаров.</p>

		<p><b>Требования к результатам прохождения практики</b>  ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров</p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.П М.01.ЭК01	Экзамен (квалификационный)	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Управление ассортиментом товаров.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ПМ.02	Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p>

		<p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно), Экзамен (устно), Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
<p>ПП.П.ПМ.П М.0201</p>	<p>Оценка качества товаров и основы экспертизы</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся общих и общепрофессиональных компетенций путем получения знаний, формирования навыков и умений в области экспертизы и оценки товаров, необходимых для профессиональной деятельности товароведа -эксперта</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы</p> <p><b>Содержание</b> , Цель, задачи, предмет МДК. Междисциплинарные связи курса с другими дисциплинами: «Метрология и стандартизация», «Товароведение продовольственных товаров», «Управление ассортиментом товаров» и др. Основные понятия: качество, оценка качества, экспертиза. Профессиональная значимость МДК. , Оценка качества товаров и оценка соответствия: понятия, общность и различия. Основополагающие и специфические показатели: органолептические, физико-химические и микробиологические, комплексные и единичные показатели этих групп. Органолептические показатели: понятие, характеристика, их влияние на качество. Физико-химические показатели: понятие, наиболее распространенные показатели. , Классификация методов оценки качества. Органолептические методы: понятие, назначение, достоинства и недостатки, подгруппы. Краткая характеристика визуального, вкусового, обонятельного, осязательного методов и аудиометода. Условия проведения органолептической оценки: отбор проб, требования к помещению, подготовка образцов для испытаний, проведение испытаний. Регистрационный метод: понятие, назначение, сфера применения. Измерительный метод: понятие, назначение, классификация, сфера применения. ,</p>

Идентификация товаров: понятие, назначение, место в оценочной деятельности. Классификация идентификации на виды и подвиды, их краткая характеристика. Идентифицирующие признаки товаров. Результаты идентификации.

Фальсификация: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика отдельных видов, средства и способы обнаружения. Последствия фальсификации: правовые, экономические, маркетинговые.

, Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации. Товарные знаки. Торговая маркировка. Правовое регулирование., ,

Особенности оценки качества товаров растительного происхождения.

Основополагающие и специфические показатели качества зерномучных товаров, их градации качества. Значение этих показателей для качества товаров. Идентифицирующие признаки градаций качества. Технологические и предреализационные дефекты: внешние признаки, причины возникновения, пути устранения.

Безопасность продовольственных товаров растительного происхождения.

,

Особенности оценки качества товаров растительного происхождения.

Основополагающие и специфические показатели качества сахара, крахмала, меда, их градации качества. Значение этих показателей для качества товаров. Идентифицирующие признаки градаций качества. Технологические и предреализационные дефекты: внешние признаки, причины возникновения, пути устранения.

Безопасность продовольственных товаров растительного происхождения.

, Особенности оценки качества товаров растительного происхождения.

Основополагающие и специфические показатели качества кондитерских товаров, их градации качества. Значение этих показателей для качества товаров. Идентифицирующие признаки градаций качества. Технологические и предреализационные дефекты: внешние признаки, причины возникновения, пути устранения.

Безопасность продовольственных товаров растительного происхождения.

,

Особенности оценки качества товаров растительного происхождения.

Основополагающие и специфические показатели качества плодоовощных товаров, их градации качества. Значение этих показателей для качества товаров. Идентифицирующие признаки градаций качества. Технологические и предреализационные дефекты: внешние признаки, причины возникновения, пути устранения.

Безопасность продовольственных товаров растительного происхождения.

, Основополагающие и специфические показатели качества вкусовых товаров, их градации качества. Значение этих показателей для качества товаров. Идентифицирующие признаки градаций качества. Технологические и предреализационные дефекты: внешние признаки, причины возникновения, пути устранения.

Безопасность продовольственных товаров растительного происхождения.

, Основополагающие и специфические показатели качества жировых товаров, их градации качества. Значение этих показателей для качества товаров. Идентифицирующие признаки градаций качества. Технологические и предреализационные дефекты: внешние признаки, причины возникновения, пути устранения. Безопасность продовольственных товаров животного происхождения.,

Основополагающие и специфические показатели качества молочных товаров, их градации качества. Значение этих показателей для качества товаров. Идентифицирующие признаки градаций качества. Технологические и предреализационные дефекты: внешние признаки, причины возникновения, пути устранения. Безопасность продовольственных товаров животного происхождения., Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества мяса и мясных товаров. Основополагающие и специфические показатели качества мяса и мясных товаров, их градации качества. Значение этих показателей для качества товаров. Идентифицирующие признаки градаций качества. Технологические и предреализационные дефекты: внешние признаки, причины возникновения, пути устранения. Безопасность мясных товаров., Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества рыбы и рыбных товаров. Основополагающие и специфические показатели качества рыбных товаров, их градации качества. Значение этих показателей для качества товаров. Идентифицирующие признаки градаций качества. Технологические и предреализационные дефекты: внешние признаки, причины возникновения, пути устранения. Безопасность

продовольственных товаров животного происхождения., Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества яичных товаров. Основополагающие и специфические показатели качества яиц и яичных товаров, их градации качества. Значение этих показателей для качества товаров. Идентифицирующие признаки градаций качества. Технологические и предрациональные дефекты: внешние признаки, причины возникновения, пути устранения. Безопасность яичных товаров., , Оценка качества товаров и оценка соответствия: понятия, общность и различия.

Основополагающие и специфические показатели: органолептические, физико-химические и микробиологические, комплексные и единичные показатели этих групп.

Органолептические показатели: понятие, характеристика, их влияние на качество.

Физико-химические показатели: понятие, наиболее распространенные показатели.

Основные понятия: эксперт, экспертная оценка, экспертные исследования, товарная экспертиза, товарная партия.

Цели и задачи экспертизы товаров.

Объекты товарной экспертизы. Критерии выбора потребительских свойств и показателей при проведении экспертизы.

Субъекты экспертизы: их классификация. Требования, предъявляемые к экспертам.

Организация проведения товарной экспертизы: этапы; технические документы, используемые при экспертизе; порядок составления заключения

, Классификация методов оценки качества.

Органолептические методы: понятие, назначение, достоинства и недостатки, подгруппы. Краткая характеристика визуального, вкусового, обонятельного, осязательного методов и аудиометода. Условия проведения органолептической оценки: отбор проб, требования к помещению, подготовка образцов для испытаний, проведение испытаний.

Регистрационный метод: понятие, назначение, сфера применения.

Измерительный метод: понятие, назначение, классификация, сфера применения

Классификация методов товарной экспертизы. Преимущества и недостатки различных методов. Применимость для целей экспертизы., Особенности оценки качества силикатных бытовых товаров. Требования к качеству. Показатели качества.

Градации качества, дефекты, Особенности оценки качества хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству. Показатели качества. Градации качества, дефекты., Особенности оценки качества металлохозяйственных товаров. Требования к качеству. Показатели качества. Градации качества, дефекты., Особенности оценки качества электробытовых товаров. Требования к качеству. Показатели качества. Градации качества, дефекты., Особенности оценки качества строительных материалов. Требования к качеству. Показатели качества. Градации качества, дефекты., Особенности оценки качества ювелирных товаров. Требования к качеству. Показатели качества. Градации качества, дефекты., Особенности оценки качества текстильных товаров. Требования к качеству. Показатели качества. Градации качества, дефекты., Особенности оценки качества швейных изделий. Требования к качеству. Показатели качества. Градации качества, дефекты., Особенности оценки качества трикотажных товаров. Требования к качеству. Показатели качества. Градации качества, дефекты., Особенности оценки качества обувных материалов. Требования к качеству. Показатели качества. Градации качества, дефекты., Особенности оценки качества обуви. Требования к качеству. Показатели качества. Градации качества, дефекты., Особенности оценки качества пушно-меховых товаров. Требования к качеству. Показатели качества. Градации качества, дефекты, Особенности оценки качества ковровых изделий. Требования к качеству. Показатели качества. Градации качества, дефекты., Особенности оценки качества парфюмерно-косметических товаров. Показатели качества. Градации качества, дефекты., , Основные понятия: эксперт, экспертная оценка, экспертные исследования, товарная экспертиза, товарная партия.

Цели и задачи экспертизы товаров. Структура экспертной деятельности. Принципы экспертизы. Особенность и отличия экспертизы от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сертификации соответствия.

Классификация средств товарной экспертизы: признаки, группы. Средства контроля режима хранения: виды, простейшие приемы проверки правильности показаний.

Средства измерений: весоизмерительное оборудование, проверка наличия поверочных клейм и свидетельств; проверка правильности установки и показаний. Средства информационного обеспечения: литература, нормативные и технические документы. Классификация методов товарной экспертизы. Преимущества и недостатки различных методов. Применимость для целей экспертизы.

		<p>Экспертные методы оценки качества и отбора экспертов, методы оценки экспертами показателей качества и методы опроса экспертов. Преимущества и недостатки разных методов, область их применения. Определение коэффициента весомости. , Этапы проведения экспертизы. Подготовительный этап: основания и документы для назначения экспертизы; назначение и инструктаж эксперта, взаимоотношения эксперта и заказчика экспертизы.</p> <p>Технические документы, используемые при товароведной экспертизе: товарно-сопроводительные и эксплуатационные. Назначение этих документов.</p> <p>Анализ и оценка товарно-сопроводительных документов. Сопоставление их с другими средствами товарной информации. Проверка подлинности документов, наличия необходимых реквизитов. Перекрестная проверка разных документов.</p> <p>Основной этап: общие правила проведения экспертизы. Отбор образцов, оформление акта отбора проб, проведение экспертной оценки объектов, типичные ошибки при проведении экспертизы.</p> <p>Заключительный этап. Оформление результатов экспертизы. Заключение экспертов: назначение, правовой статус, виды и форма заключений при разных видах экспертиз.</p> <p>Порядок составления заключения. Рекомендации по составлению акта экспертиз по количеству и качеству. Порядок разрешения споров при несогласии отдельных экспертов или заказчиков с результатами экспертизы. Консультации экспертов: порядок поведения.</p> <p>, Сущность и виды товароведной экспертизы. Количественная, качественная, ассортиментная, документальная и комплексная товароведная экспертиза. Правовая основа проведения товароведной экспертизы.назначение, сферы применения и характеристика отдельных видов товароведной экспертизы, документальное оформление.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно), Зачет с оценкой</p>
<p>ПП.П.ПМ.У П.0201</p>	<p>Учебная практика</p>	<p><b>Цели прохождения практики</b></p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы</p> <p><b>Содержание</b></p>

		<p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
<p>ПП.П.ПМ.П П.0201</p>	<p>Производственная практика (по профилю специальности)</p>	<p><b>Цели прохождения практики</b></p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы</p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
<p>ПП.П.ПМ.П М.02.ЭК01</p>	<p>Экзамен (квалификационный)</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>

ПП.П.ПМ.03	Организация работ в подразделении организации	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно), Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.М ДК.0301	Управление структурным подразделением организации	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающегося общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения задач в области управления путем формирования знаний, умений и навыков практической деятельности в области управления структурным подразделением организаций разных форм собственности в условиях рыночных отношений.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Организация работ в подразделении организации.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию</p> <p><b>Содержание</b> 1. Основы управления деятельностью структурного подразделения организации. 2. Особенности функционального разделения труда работников организации. 3. Условия и факторы, формирующие черты современного руководителя структурного подразделения, сущность и социальная значимость своей будущей профессии</p>

- |  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>, 1. Организация как объект менеджмента.</li> <li>2. Внутренняя среда организации и её элементы.</li> <li>3. Внешняя среда организации: факторы прямого и косвенного воздействия.</li> <li>, 1. Планирование – центральный этап процесса менеджмента. Основные стадии планирования.</li> <li>2. Стратегический менеджмент: разработка и реализация стратегических планов структурного подразделения организации.</li> <li>3. Планирование основных показателей деятельности организации. Разработка плана деятельности структурного подразделения организации.</li> <li>, 1. Организация как функция управления и её элементы.</li> <li>2. Полномочия и ответственность в системе управления структурными подразделениями организации. Организации работы трудового коллектива на принципах делегирования полномочий в структурном подразделении.</li> <li>3. Основные типы организационных структур управления и их использование предприятиями в условиях рынка.</li> <li>, 1. Критерии и ступени мотивации труда, индивидуальная и групповая мотивация персонала.</li> <li>2. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий мотивации.</li> <li>3. Мотивация персонала с позиции процессуальных теорий мотивации.</li> <li>, 1. Сущность, назначение и функции контроля. Виды контроля.</li> <li>2. Этапы управленческого контроля.</li> <li>3. Характеристика и правила эффективного контроля. Контроль результатов выполнения работ исполнителями.</li> <li>4. Total Quality Management в управлении структурным подразделением организации.</li> <li>, 1. Сущность и состав методов управления.</li> <li>2. Экономические методы управления.</li> <li>3. Классификация и значение организационно-распорядительных методов управления.</li> <li>4. Особенности практического использования социально-психологических методов управления.</li> <li>, 1. Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям.</li> <li>2. Основные методы подготовки и принятия управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях., 1. Природа конфликтов, возникающих в структурных подразделениях в организации.</li> <li>2. Основные виды конфликтов, их причины, методы управления ими.</li> <li>3. Методы снятия стрессов, сопровождающих деятельность персонала структурного подразделения.</li> <li>, 1. Основные подходы к лидерству.</li> <li>2. Понятие руководства и власти. Типы власти и их использование в практике управления структурным подразделением организации.</li> <li>3. Формирование взаимодействия в коллективе: формальные и неформальные группы в рамках структурного подразделения организации.</li> <li>, 1. Понятие и сущность стиля руководства.</li> <li>2. Классификация стилей руководства: виды и совместимость.</li> <li>3. Ситуационный подход к лидерству.</li> <li>4. Современные подходы к стилю руководства.</li> <li>, 1. Сущность коммуникаций в управлении. Модель коммуникационного процесса.</li> <li>2. Коммуникационные сети, их характеристика.</li> <li>3. Особенности невербальной коммуникации.</li> <li>4. Использование информационных технологий в управлении структурным подразделением организации.</li> <li>5. Техническое и программное обеспечение деятельности структурного подразделения организации.</li> <li>6. Документационное обеспечение управления структурным подразделением организации. , 1. Организация и проведение деловых переговоров и совещаний.</li> <li>2. Основные типы собеседников.</li> <li>3. Формы и основные законы управленческого общения.</li> </ul> |
|--|--|---|

		<p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
<p>ПП.П.ПМ.У П.0301</p>	<p>Учебная практика</p>	<p><b>Цели прохождения практики</b> формирование у студентов практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта, реализуемых в рамках модулей ППССЗ по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности "Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров"</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Организация работ в подразделении организации.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию</p> <p><b>Содержание</b> , , , Ознакомление студентов со структурой программы практики. Инструктаж по оформлению отчета и защиты результатов практики , Модуль 2. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров 2.1. Приемка товаров по количеству Изучение правил приемки товаров по количеству в торговой организации,согласно инструкции П-6. На базе торгового предприятия или учебного магазина ознакомиться с товарно-сопроводительными документами на отдельные группы товаров. Изучить порядок приемки по количеству товаров в торговой организации и решение спорных вопросов за недопоставку товаров. 2.2. Приемка товаров по качеству. Изучение приемки товаров по качеству, согласно инструкции П-7. На базе торгового предприятия или учебного магазина необходимо ознакомиться с реквизитами товарно-сопроводительных документов по качеству (удостоверениями о качестве, сертификатами или декларациями о соответствии, санитарно-эпидемиологическими заключениями и т.п.). Принять участие в приемке товаров по качеству и составлении актов на недоброкачественные товары. Осуществить проверку сроков годности (хранения) поступивших товаров. Документальное оформление отказа от приемки товаров с просроченными сроками годности.</p>

2.3. Оценка соответствие упаковки и маркировки товаров  
Согласно индивидуального задания ознакомиться с видами упаковки товаров: тары, упаковочных, перевязочных и других материалов, их идентификация. Осуществить оценку качества тары на соответствие установленным требованиям. Провести отбраковку товаров в нарушенной упаковке и определить их количество. Провести диагностирование дефектов упаковки и определить причины их возникновения. Провести идентификацию маркировки товаров и установить соответствие ассортиментной принадлежности товаров данным маркировки.

2.4. Оценка качества товаров  
Согласно индивидуального задания, провести оценку качества товаров. Обнаружить и отбраковать дефектные товары и установить причины их возникновения. Разработать меры по предотвращению реализации дефектных товаров.  
, Обработка и анализ собранного материала. Выполнение индивидуальных заданий. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике., Отчет по практике предоставить на кафедру руководителю., Ознакомление студентов со структурой учебной программы практики. Инструктаж по оформлению отчета и защиты результатов практики ,  
Тема 1.1. Краткая характеристика деятельности \_\_\_\_\_ (название торгового предприятия)  
Дать характеристику розничного торгового предприятия: вид и тип, специализация, форма собственности, расположение и оценка соответствия торгового здания основным требованиям (архитектурным, технологическим, экономическим, санитарно-гигиеническим); график работы; формы продажи товаров, ассортимент продаваемых товаров и др. Характеристика услуг, оказываемых розничным торговым предприятием, основных и дополнительных; перечень, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятий розничной торговли. Дать оценку качества услуг розничной торговли и соблюдения правил торговли товаров.

Тема 1.2. Анализ ассортимента товаров.  
Ознакомление с ассортиментом однородной группы (вида) товаров торгового предприятия согласно индивидуальному заданию. Выявления факторов, влияющих на формирование ассортимента торгового предприятия. Проведение группировки и анализа ассортимента однородной группы товаров, согласно индивидуального задания.

Тема 1.3. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.  
Размещение и выкладка товаров в торговом зале, анализ способов и приёмов выкладки. Особенности размещения товаров в торговом предприятии, приемы мерчандайзинга по однородной группе товаров, согласно индивидуального задания.

Тема 1.4. Изучение покупательского спроса и выявления потребности в товарах  
Изучение покупательского спроса в торговом предприятии. Разработка анкеты для опроса покупателей. Выявления спроса в потребностях товаров ( согласно индивидуального задания).  
, Обработка и анализ собранного материала. Выполнение индивидуальных заданий. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике., Ознакомление с программой практики и требованиями к ее выполнению  
Инструктаж по технике безопасности  
Ознакомление студентов со структурой программы практики. Инструктаж по оформлению отчета и защиты результатов практики. Тестирование., Отчет по учебной практике оформляется на стандартных листах и должен быть сброшюрован. В начале отчета указывается содержание.  
В содержательной части подробно характеризуются разделы учебной практики, анализ, выводы и предложения. Для этого используются аналитические таблицы, схемы, рисунки, а также подробно решаются предложенные ситуации по разделам. В конце отчета находятся приложения - это заполненные бланки документов, необходимые для регистрации предприятия, учредительный договор и Устав, разработанные студентами, результаты анкетирования потребителей, проведенного студентами, оформленные в виде таблицы, рекламный проспект (объявление), изображение товарной марки продукта. В отчете должны быть ссылки на приложения.  
На титульном листе указывается кафедра, фамилия и инициалы студента. фамилия руководителя учебной практики.

		<p>Учебная практика завершается защитой представленного отчета. По итогам защиты руководитель практики оценивает проведенную студентом работу.</p> <p>, Отчет по практике предоставить на кафедру научному руководителю., Отчет по практике предоставить на кафедру научному руководителю., 1. Характеристика структурного подразделения организации  Установление характеристик торговой организации: организационно-правовые формы, месторасположение, виды и типы, специализацию, формы продажи. Ознакомиться с Уставом предприятия, определить цели, задачи и функции деятельности предприятия. Кратко охарактеризовать историю образования и развития предприятия. Составить схему организационной структуры предприятия (органы управления, структурные подразделения); цели и виды деятельности, взаимосвязь функциональных подразделений, отделов служб. Ознакомиться с правилами внутреннего распорядка предприятия, с организацией охраны труда и противопожарной защиты.</p> <p>2. Организация работы трудового коллектива  Ознакомление со структурой штата работников магазина, отдела (секции), графиком выхода на работу. Изучение системы управления коллективом. Изучение системы оплаты труда в магазине и методов расчета заработной платы. Ознакомление с действующей системой материального и нематериального стимулирования труда.</p> <p>3. Контроль и оценка результатов выполнения работ исполнителями  Ознакомиться с видами и функциями контроля на предприятии. Ознакомиться с внешними и внутренними субъектами контроля (указать виды государственного и общественного контроля, контроля внутри предприятия). Ознакомиться с правами государственных контролирующих органов, с видами проверок (плановые и внеплановые), с графиками их проведения и оформления результатов контроля. Ознакомиться с содержанием контрольного журнала на предприятии и мерами, принятыми руководством по результатам контроля.</p> <p>4. Документационное обеспечение управления  Изучение должностных обязанностей сотрудников структурного подразделения. Изучение нормативно-правовых документов, регулирующих личную ответственность сотрудников.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.П П.0301	Производственная практика (по профилю специальности)	<p><b>Цели прохождения практики</b></p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b>  ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Организация работ в подразделении организации.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b>  ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, ОК 6 Работать в</p>

		<p>коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию</p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.П М.03.ЭК01	Экзамен (квалификационный)	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Организация работ в подразделении организации.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ПМ.04	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно), Экзамен (устно), Экзамен (устно), Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.М ДК.0401	Выполнение работ по профессии "Продавец	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p>

	<p>продовольственных товаров"</p>	<p>формирование у обучающихся общих и общекультурных компетенций путем получения знаний, навыков и умений в области изучения и анализа социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения продавца, направленных на обеспечение эффективной торговой сделки</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности</p> <p><b>Содержание</b> Торговое предприятие – основное звено розничной торговли. Виды розничной торговой сети. Типы торговых предприятий., Задачи изучения покупательского спроса. Виды спроса и методы их изучения. Формирование ассортимента товаров в магазине., Заказ товаров. Приемка продовольственных товаров по количеству. Приемка продовольственных товаров по качеству. Организация хранения товаров в магазине. Виды товарных потерь., Значение и основные операции предварительной подготовки продовольственных товаров к продаже. Особенности предварительной подготовки к продаже основных групп продовольственных товаров., Размещение и выкладка отдельных товаров при индивидуальном обслуживании покупателей. Размещение и выкладка товаров в торговом зале самообслуживания. Основные требования к организации рабочих мест. Организация рабочего места продавца., Задачи и пути повышения культуры торговли. Формы продажи продовольственных товаров. Общие правила продажи продовольственных товаров. Организация продажи продовольственных товаров при индивидуальном обслуживании покупателей. Организация продажи продовольственных товаров при самообслуживании. Организация продажи продовольственных товаров по предварительным заказам покупателей. Дополнительные услуги, Роль тары в торговле и ее классификация. Приемка тары и ее хранение. Порядок и сроки возврата тары., Порядок приема и увольнения продавцов. Обязанности продавца. Рациональная организация труда продавцов. Режим работы и отдыха продавцов. Материальная ответственность продавцов., Принципы идентификации товаров, Анализ качества продовольственных товаров</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p>ПП.П.ПМ.М ДК.0402</p>	<p>Выполнение работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> формирование у обучающихся определенного состава компетенций, которые базируются на характеристиках будущей профессиональной деятельности, а именно: в области приобретения теоретических знаний и формирования практических умений и навыков при выполнении работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров".</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности</p>

		<p><b>Содержание</b></p> <p>1. Понятие предприятия, его признаки</p> <p>2. Организационные формы и виды предприятий</p> <p>, 1. Структура управления торгового предприятия: функции и структура управления</p> <p>2. Требования к работникам розничной торговли</p> <p>, 1. Цели и задачи анализа экономических показателей деятельности торгового предприятия</p> <p>2. Система экономических показателей, характеризующих деятельность торгового предприятия</p> <p>, 1. Направления формирования ассортимента товаров</p> <p>2. Факторы, влияющие на формирование ассортимента и качества непродовольственных товаров</p> <p>, 1. Значение процесса сохранения качества непродовольственных товаров</p> <p>2. Факторы, способствующие сохранению ассортимента и качества непродовольственных</p> <p>, Классификация непродовольственных товаров: принципы, виды и признаки классификаций, 1. Классификатор продукции ОКПД 2: структура, коды, группы товаров</p> <p>2. Классификатор продукции ТНВЭД: структура, коды, группы товаров</p> <p>, 1. Ассортимент товаров: общие понятия, определения</p> <p>2. Характеристика ассортимента однородных групп непродовольственных товаров</p> <p>, 1. Показатели ассортимента товаров</p> <p>2. Принципы определения показателей ассортимента товаров</p> <p>, 1. Классификация потребительских свойств однородных групп непродовольственных товаров</p> <p>2. Характеристика показателей потребительских свойств непродовольственных товаров</p> <p>, 1. Методы определения показателей качества товаров: общие понятия и определения</p> <p>2. Особенности использования методов определения качества однородных групп непродовольственных товаров</p> <p>, 1. Нормативные документы, регламентирующие порядок приемки непродовольственных товаров по количеству</p> <p>2. Принципы приемки непродовольственных товаров, 1. Нормативные документы, регламентирующие порядок приемки непродовольственных товаров по качеству</p> <p>2. Принципы приемки непродовольственных товаров по качеству</p> <p>, 1. Идентификация непродовольственных товаров</p> <p>2. Принципы и критерии идентификации непродовольственных товаров</p> <p>, 1. Нормативные документы, регламентирующие требования к предпродажной подготовке непродовольственных товаров</p> <p>2. Принципы предпродажной подготовки непродовольственных товаров</p> <p>, 1. Направления развития ассортимента торгового оборудования для демонстрации и реализации непродовольственных товаров</p> <p>2. Виды торгового оборудования, используемые для демонстрации и реализации однородных групп непродовольственных товаров</p> <p><b>Форма контроля</b></p> <p>Экзамен (устно)</p>
<p>ПП.П.ПМ.П П.0401</p>	<p>Производственная практика (по профилю специальности)</p>	<p><b>Цели прохождения практики</b></p> <p>закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний в части освоения основного вида профессиональной деятельности «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» и соответствующих профессиональных компетенций, приобретение первоначального практического опыта.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b></p> <p>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Профессиональный учебный цикл. Профессиональные модули. Выполнение работ по</p>

одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

### **Требования к результатам прохождения практики**

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности

### **Содержание**

, Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Тема 1. Анализ ассортиментной политики торговой организации

Определение цели, задачи и основных направлений формирования ассортимента в торговом предприятии. Ознакомление с ассортиментом товаров в магазине. Определение групповой и общей широты ассортимента. Определение полноты ассортимента товаров однородных групп и подгрупп в секции (отделе), где происходит практика.

#### Тема 2. Выявление потребности в товарах (спросе)

Изучение спроса на определенные товары, в том числе нового ассортимента. Знакомство с методами опроса, наблюдения и регистрации объема продаж. Определение степени удовлетворения покупателей ассортиментом товаров, имеющихся в магазине (проведение опроса, наблюдения, регистрации объема продаж). Оказание информационно-консультативных услуг потребителям.

#### Тема 3. Участие в работе с поставщиками и потребителями

Изучение основных поставщиков товаров торгового предприятия по определенной группе (продовольственная и не-продовольственная группа товаров). Заключение договоров на поставку товаров. Участие совместно с товароведом или менеджером торговой организации в договорной работе, проведении инвентаризации в магазине. Ознакомление с заключенными договорами. Проверка их правильного составления в соответствии с Гражданским Кодексом РФ (ч.2). Проверка совместно с товароведом своевременности выполнения договоров. Составление заявок на поставку товаров (по заданию товароведов) и доведение их до поставщиков.

#### Тема 4. Приемка товаров по количеству и качеству

Участие в приемке товаров по количеству и качеству. Выявление соблюдения сроков и условий приемки товаров. Изучение товарно-сопроводительных документов на товары. Совместно с товароведом или менеджером торговой организации составить претензии поставщикам в случае обнаружения недостатка товаров по количеству или качеству.

#### Тема 5. Размещение товаров

Проверка правильности размещения товаров в торговом зале и на складе торгового предприятия (соблюдение минимально допустимой ширины проходов, максимально допустимой высоты укладки товаров на хранение, товарного соседства и др.). Выявление имеющихся недостатков и принятые меры по их устранению. Разработка мероприятий по сокращению товарных потерь. Участие в подготовке товаров к продаже.

Ознакомление со средствами малой механизации для перемещения товаров в складе и торговом зале магазина.

Тема 6. Контроль условий и сроков хранения и транспортирования товаров

Проверка санитарного состояния транспортных средств, доставляющих товары. Проверка наличия санитарного паспорта (для пищевых продуктов).

Проверка сроков доставки товаров. Участие в размещении товаров на складе.

Осуществление текущего контроля за температурой и относительной влажностью воздуха в складе. Выявление случаев значительных нарушений отклонения режима хранения от оптимального.

Проверка соблюдения установленных сроков годности (хранения). Выявление товаров со сроками годности, близкими к окончанию, и принятие мер по ускоренной их реализации.

Проверка соблюдения условий хранения товаров в торговом зале магазина (охлажденных скоропортящихся, мороженых пищевых продуктов, светочувствительных товаров и т.п.).

Определение естественной убыли и актуальных потерь и порядка их списания.

, Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Тема 1. Идентификация однородных групп товаров

Осуществление идентификации продовольственных или непродовольственных товаров однородных групп по качеству (квалиметрическая идентификация).

Ознакомление с правилами проведения компонентной идентификации на основе товарной информации, приведенной на маркировке.

Установление соответствия указанных на маркировке сведений об ассортиментной принадлежности и компонентном составе.

Осуществление информационной идентификации путем выявления принадлежности товаров к определенной товарной партии.

Выявление идентифицирующих товарную партию критериев.

Тема 2. Оценка качества товаров

Выбор номенклатуры потребительских свойств и их определяющих показателей, имеющих решающее значение при органолептической оценке качества товаров (продовольственная и непродовольственная группа).

Определение действительных значений показателей качества товаров, путем количественных и качественных измерений (не менее 3 образцов).

Сопоставление действительных значений измеряемых показателей с базовыми (оценка соответствия), выявление соответствия или несоответствия установленным требованиям и принятие окончательного решения о градации качества.

Выявление пересортицы товаров, причин её возникновения и последствий. Участие в оценке товаров при снижении градаций качества.

Тема 3. Диагностирование дефектов товаров

Проведение диагностики дефектов, выбранных товарных групп (продовольственных или непродовольственных товаров), описание внешних признаков проявления дефектов, причин возникновения, установление причины их возникновения. Определение процентное содержание дефектных товаров, имеющихся в торговой сети. Изучение способов предупреждения или устранения де-фектов. Использование товаров с дефектами или их утилизация.

Тема 4. Участие в экспертизе товаров

Ознакомление с правами и обязанностями экспертов сторонних организаций. Изучение нормативных документов, по которым осуществляется товароведная экспертиза. Проведение экспертной оценки товарной партии при при-емке товара от поставщика. Проведение отбора проб от партии товаров: расчет количества мест в выборке, количества точеч-ных проб, массы объединенной пробы, среднего образца и уста-новление градаций качества. Проведение документальной экспертизы товаросопрово-дительных документов по качеству: сертификатов соответствия, деклараций соответствия, ветеринарно-санитарных сертификатов или свидетельств, санитарно-эпидемиологических заключений и др. Оценка правильности их заполнения. Участие в составлении констатирующей части акта экспертизы (по возможности). Ознакомление с заключениями экспертов.

Оказание практической помощи организации. Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Тема 1. Характеристика структурного подразделения организации

Установление характеристик торговой организации: организационно-правовые формы, месторасположение, виды и типы, специализацию, формы продажи. Ознакомление с режимом работы организации и организацией охраны труда. Разработка предложения по улучшению условий работы организации (при необходимости).

Тема 2. Планирование основных показателей деятельности торговых организаций

Ознакомление с основными экономическими показателями хозяйственной деятельности организации и её структурных подразделений. Выявление эффективности использования ресурсов организации. Установление номенклатуры экономических показателей, по которым оценивается эффективность деятельности структурного подразделения. Оценка эффективности деятельности по основополагающим экономическим показателям.

Тема 3. Организация работы трудового коллектива

Ознакомление со структурой штата работников магазина, отдела (секции), графиком выхода на работу.

Изучение системы управления коллективом.  
Изучение системы оплаты труда в магазине и методов расчета заработной платы.  
Ознакомление с действующей системой материального и нематериального стимулирования труда.

Тема 4. Контроль и оценка результатов выполнения работ исполнителями

Ознакомление с организацией и оборудованием рабочих мест работников магазина, отдела (секции).  
Анализ эффективности использования обслуживающего персонала магазина, оперативности их перемещения с учётом интенсивности потока покупателей.  
Анализ состояния техники безопасности в магазине и подготовка выводов о соблюдении правил охраны труда и техники безопасности сотрудниками предприятия.  
Составление табеля учета рабочего времени работников.  
Анализ проблемных ситуаций в профессиональной деятельности коллектива, их причин и разработка вариантов управленческих решений по разрешению этих проблем.

Тема 5. Документационное обеспечение управления

Изучение должностных обязанностей сотрудников структурного подразделения.  
Изучение нормативно-правовых документов, регулирующих личную ответственность сотрудников.  
Заполнение счетов, счетов-фактур, накладных, кассовых ордеров по заданию руководителя практики.

Оказание практической помощи организации.  
Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Тема 1. Продажа продовольственных товаров

Изучение перечня инструкций по технике безопасности и документов, регламентирующих порядок выполнения работ; организация рабочего места с соблюдением правил и инструкций по охране труда  
Приемка товаров по количеству и качеству, проверка комплектности, идентификация товаров различных товарных групп, проверка состояния тары, целостности упаковки товара, расшифровка маркировки, освобождение товара от тары с одно-временной проверкой качества и количества, оценка качества по органолептическим показателям; расчет энергетической ценности товаров по маркировке, оформление актов о приемке товаров по количеству и качеству.  
Размещение товаров на хранение с соблюдением правил и условий хранения, товарного соседства; соблюдение сроков годности, сроков хранения и сроков реализации продаваемых продуктов, предотвращение возникновения товарных потерь.  
Идентификация различных типов и видов торгового оборудования; выбор торгового оборудования для размещения и выкладки отдельных групп продовольственных товаров; эксплуатация торгового-технологического оборудования и инвентаря; уход за торговым оборудованием и инвентарем.  
Подготовка товаров к продаже с соблюдением Правил торговли: распознавание дефектов продовольственных товаров, определение сортности товаров, разбраковка, фасовка, упаковка товара, заполнение ценников.  
Размещение и выкладка товаров в торговом зале на торговом-технологическом оборудовании с учетом планировки торгового зала и товарных групп.  
Оформление витрин в соответствии с типом магазина, его планировкой и интерьером.

Обслуживание покупателей с соблюдением правил про-дажи, консультирование их о пищевой ценности, вкусовых осо-бенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров; соблюдение порядка обмена и возврата продовольственных то-варов в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребите-лей».

Изучение и анализ покупательского спроса; применение различных методов для изучения покупательского спроса.

#### Тема 2. Продажа непродовольственных товаров

Изучение перечня инструкций по технике безопасности и документов, регламентирующих порядок выполнения работ; организация рабочего места с соблюдением правил и инструкций по охране труда.

Приемка товаров по количеству и качеству, проверка комплектности, идентификация товаров различных товарных групп, расшифровка маркировки товаров, клеймения и символов по уходу, оценка качества по органолептическим показателям; оформление актов о приемке товаров по количеству и качеству.

Размещение товаров на хранение с соблюдением условий и правил хранения, сроков годности товаров отдельных товар-ных групп.

Идентификация различных типов и видов торгового обо-рудования; выбор торгового оборудования для размещения и выкладки отдельных групп непродовольственных товаров; экс-плуатация торгово-технологического оборудования и инвентаря, использование систем защиты товаров; уход за торговым оборудованием и инвентарем.

Подготовка товаров к продаже с соблюдением Правил торговли: распознавание дефектов непродовольственных това-ров, определение сортности товаров, разбраковка, упаковка то-вара, заполнение ценников.

Размещение и выкладка товаров в торговом зале на тор-гово-технологическом оборудовании с учетом планировки тор-гового зала и товарных групп

Оформление витрин в соответствии с типом магазина, его планировкой и интерьером.

Обслуживание покупателей с соблюдением правил про-дажи, консультирование о потребительских свойствах товаров и правилах их эксплуатации, соблюдение порядка обмена и воз-врата непродовольственных товаров в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей»; изучение покупательского спроса.

Изучение и анализ покупательского спроса; применение различных методов для изучения покупательского спроса.

#### Тема 3. Работа на контрольно-кассовом оборудовании (ККТ)

Изучение перечня инструкций по технике безопасности и документов, регламентирующих порядок выполнения работ; организация рабочего места с соблюдением правил и инструкций по охране труда.

Осуществление подготовки ККТ различных видов к ра-боте; обслуживание покупателей с применением ККТ различ-ных видов; соблюдение правил эксплуатации контрольно-кассовой техники; выполнение расчетных операций с покупате-лями в соответствии с инструкциями и правилами профессио-нальной этики.

Устранение мелких неисправностей при работе на ККТ; уход за ККТ.

Идентификация государственных денежных знаков и платежных средств безналичного расчета; проверка платежеспо-собности государственных денежных знаков.

Проверка правильности цен на товары и услуги.

Соблюдение правил получения, хранения и выдачи де-нежных средств; оформление документов по кассовым операци-ям с соблюдением правил.

Соблюдение кассовой дисциплины.

#### Тема 4. Работа на весоизмерительном оборудовании

Изучение перечня инструкций по технике безопасности и документов, регламентирующих порядок выполнения работ; организация рабочего места с соблюдением правил и инструкций по охране труда.

		<p>Осуществление подготовки весоизмерительного оборудования различных видов к работе; обслуживание покупателей с применением весоизмерительного оборудования различных видов; соблюдение правил эксплуатации весоизмерительного оборудования; выполнение взвешивания товаров покупателям в соответствии с инструкциями и правилами профессиональной этики.</p> <p>Устранение мелких неисправностей при работе на весоизмерительном оборудовании; уход за весоизмерительным оборудованием.</p> <p>Оказание практической помощи организации. Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.П М.04.ЭК01	Экзамен (квалификационный)	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный учебный цикл.Профессиональные модули.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p><b>Содержание</b></p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
ПП.ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	
ПП.ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	<p><b>Цели прохождения практики</b> закрепление теоретических знаний по профессиональным дисциплинам; поиск, сбор информации и проведение исследований, необходимых для написания выпускной квалификационной работы, формирование профессиональных компетенции.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Производственная практика (преддипломная).</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах, ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками, ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров, ПК 2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров, ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товарной экспертизы, ПК 3.1</p>

Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации, ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию

### **Содержание**

, Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Программа производственной практики (преддипломной) в торговом предприятии предусматривает изучение 8 тем.

#### **Тема 1. Характеристика торгового предприятия**

Установить характеристику торгового предприятия: организационно-правовую форму, месторасположение, вид и тип, специализацию, формы продажи. Ознакомиться со структурой штата работников магазина, отдела (секции), графиком выхода на работу. Самостоятельно составить график выхода на работу работников отдела или секции (учебный вариант).

Проанализировать эффективность использования обслуживающего персонала магазина, оперативность их перемещения с учетом интенсивности потока покупателей.

Проанализировать и дать заключение об эффективности использования площади торгового зала магазина, отдела (секции).

Ознакомиться с организацией и оборудованием рабочих мест работников магазина, отдела (секции). Проанализировать состояние технического оснащения и эффективность использования оборудования и инвентаря. Ознакомиться с документами по охране труда. Проанализировать состояние техники безопасности в магазине и сделать выводы о соблюдении правил охраны труда и техники безопасности.

#### **Тема 2. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия**

Определить вид ассортимента магазина, отдела (секции) по числу учитываемых признаков (простой, сложный или развернутый), по степени детализации (укрупненный, видовой, марочный). Изучить структуру ассортимента и рассчитать широту, полноту, степень новизны и устойчивости ассортимента магазина, отдела (приложение 2, 3, 4). Проанализировать, дать оценку и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина, отдела (секции). Ознакомиться с ассортиментным перечнем товаров магазина, порядком утверждения и контролем за его соблюдением.

Выявить наличие собственных торговых марок и оценить их эффективность, характер спроса. Составить перечень категорий товаров и определить наиболее прибыльные и рентабельные.

#### **Тема 3. Обеспечение качества и безопасности товаров, реализуемых в магазине**

Оценить качество товаров, реализуемых в магазине по органолептическим показателям. Установить соответствие фактических значений показателей качества с установленными требованиями (стандартов, ТУ). Ознакомиться со стандартами, ТУ и техническими документами, регламентирующими качество, имеющихся в магазине товаров.

Принять участие в отборе объединенных проб или средних образцов. Рассчитать минимально допустимые размеры проб и образцов. Определить градации качества товаров (стандартных, нестандартных и отходов). Ознакомиться с порядком уценки товаров при изменении градации качества.

Определить приемочные и браковочные числа при приемке товаров отдельных групп. Отразить фактическое применение этих показателей в практике работы торговых организаций (на примере конкретного магазина).

Диагностировать (распознать) дефекты товаров и установить причины их возникновения. Разработать меры по предотвращению реализации дефектных товаров (приложение 3).

Изучить обеспечение безопасности потребительских товаров в магазине, отделе (секции). Проанализировать наличие и правильность заполнения сертификатов или деклараций соответствия на товары, а также удостоверений качества. Приложить по возможности копии сертификатов или деклараций соответствия на 2-3 наименования товара. Установить наличие сертификатов добровольной сертификации на пищевые продукты (или указать их отсутствие).

Проанализировать политику в области качества:

- выявить способы подтверждения соответствия (сертификаты и декларации о соответствии);  
- установить направления политики в области качества (улучшение или снижение уровня качества по рекомендательным показателям: эстетическим свойствам, социальному назначению и др.);  
- выявить предпочтение потребителей продуктов по срокам годности или хранения (обоснование целесообразности выбора).

Тема 4. Анализ состояния покупательского спроса  
Ознакомиться с видами и методами изучения покупательского спроса в магазине, отделе (секции). Определить товарные группы (или категории), занимающие наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте. Проанализировать состояние спроса на товары, определенных торговых марок, поставляемые различными предприятиями-поставщиками (или изготовителями) или оптовой торговлей на примере 1-2 групп однородных товаров.  
Провести опрос покупателей (потребителей) на выявление потребительских предпочтений торговых марок (на примере 1-2 видов). Проанализировать полученные данные.  
Изучить и проанализировать причины, влияющие на соотношение спроса и предложения товаров. Используйте полученную информации, по изучению спроса в работе магазина, в том числе при формировании ассортимента.  
Провести маркетинговые исследования (по возможности и необходимости) по теме выпускной работы.

Тема 5. Организация торгово-технологического процесса магазина, отдела (секции)  
Ознакомиться с перечнем основных источников закупки товаров. Определить примерные доли разных поставщиков в общем объеме закупок (по 1-2 группам).  
Принять участие в составлении заказов и заявок поставщику и их документальном оформлении. Изучить организацию, порядок и сроки заключения договоров с поставщиками.  
Ознакомиться с порядком составления и согласования графиков завоза, а также организацией доставки товаров. Осуществить контроль за соблюдением графиков поступления товаров от поставщиков. Выявить причины несоблюдения графиков завоза товаров.  
Принять участие в приемке товаров, тары по количеству и качеству от различных поставщиков (в том числе от индивидуальных предпринимателей), а также документальном оформлении приемки.  
Ознакомиться с товарно-сопроводительными документами (приложить по возможности копии счетов-фактур, товарно-транспортных накладных, качественных удостоверений). Проанализировать правильность заполнения товарно-сопроводительных документов. Составить телефонограмму (телеграмму) поставщику при расхождении в количестве и качестве товаров и тары; заявку в экспертную организацию (по возможности); двусторонний акт приемки товаров; акт отбора образцов; акт закупки товаров от частных лиц (по возможности копии документов приложить к отчету). Сделать выводы о соблюдении требований к организации приемки товаров и тары. Изучить порядок и сроки составления претензии поставщикам (копии документов приложить, к отчету).

Тема 6. Хранение и подготовка товаров к продаже  
Ознакомиться с условиями и сроками хранения товаров и тары в магазине, отделе (секции). Принять участие в контроле за режимом хранения продовольственных товаров. Сделать выводы по соблюдению условий хранения товаров установленным требованиям. Дать предложения по сокращению потерь товаров при хранении в магазине.  
Ознакомиться с организацией подготовки товаров к продаже, размещением их на рабочих местах продавцов и в торговом зале.  
Принять участие в выкладке товаров, оформлении ценников, рекламных стендов и др.  
Ознакомиться с видами, разновидностями, причинами возникновения товарных потерь в магазине, отделе (секции), нормами и порядком их списания. Сделать выводы о работе по снижению товарных потерь, проводимой в отделе. Разработать предложения по сокращению товарных потерь (естественной убыли, предреализационных и активируемых потерь). Составить акты переоценки товаров, списании нормируемых потерь и др. (копии документов приложить к отчету).  
Принять участие в сдаче-приемке тары и оформлении на нее соответствующей документации (копии документов приложить к отчету). Ознакомиться с условиями хранения тары и упаковочных материалов. Проанализировать расходы по таре. Сделать выводы о состоянии работы с тарой.  
Проанализировать состояние работы по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей магазина, отдела (секции).

Ознакомиться с формами материальной ответственности и договором о материальной ответственности. Изучить правила и составить товарные отчеты (копии составленных отчетов приложить к отчету). Принять участие в инвентаризации товарно-материальных ценностей (копии документов приложить к отчету).

Тема 7. Анализ качества обслуживания покупателей в магазине

Проанализировать и сделать выводы о состоянии культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей. Принять участие в разборе заявлений, жалоб, конфликтных ситуаций и выработке решений по ним. Оформить 2-3 письменных ответа по заявлениям покупателей. Изучить методы воздействия руководителя организации на работников магазина, отдела (секции), используемые с целью повышения культуры обслуживания покупателей.

Изучение оценки качества услуг розничной торговли:

- изучение номенклатуры требований к качеству услуг розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговой сети. Общие требования» (работа может быть проведена на месте практики при наличии ГОСТа);
- оценка соответствия фактического уровня качества услуг конкретного предприятия установленным требованиям (требованиям безопасности, охраны окружающей среды, функциональной пригодности, социальному назначению, эргономике, технологичности, эстетике, наличию медицинских книжек).

Ознакомиться с порядком проведения контроля и надзора за соблюдением Правил торговли. Федеральных Законов «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании». Ознакомиться с актами проверки и работой по выполнению предписаний инспекторов (копии документов приложить к отчету), соблюдением требований ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля (от 26.12.2009).

Выявить количество проведенных плановых и внеплановых проверок, их результаты.

Проанализировать и сделать выводы по улучшению организации торгово-технологического процесса магазина, отдела (секции).

Тема 8. Информационное обеспечение торгового предприятия

Ознакомиться с состоянием информационного обеспечения товародвижения в магазине.

Изучить средства информации, используемые в магазине, отделе (секции). Проанализировать использование различных средств информации.

Ознакомиться с состоянием организации рекламы в магазине, отделе (секции). Принять участие в оформлении витрин магазина, отдела (секции). Проанализировать использование различных средств внутрифирменной рекламы в магазине, отделе (секции). Дать предложения по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы в магазине, отделе (секции).

Ознакомиться с другими средствами информации, используемыми в магазине, отделе (секции). Установить соответствие данным, приведенным на маркировке товаров, регламентированным действующими стандартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных и разнородных групп). Особо отметить наличие на маркировке информационных знаков и привести их расшифровку. Составить, с использованием информации для потребителей на маркировке, рекламный листок или проспект (2-3 наименования товаров).

Ознакомиться с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками) правильностью заполнения кассовых и товарных чеков.

Проанализировать и оценить собранные информационные материалы. Оформить практическую часть выпускной квалификационной работы.

, Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.

**Форма контроля**  
Зачет с оценкой